Приложение
к приказу генерального директора
АНО «Национальные приоритеты»
от 23 апреля 2026 года
№ 01-06/13

Положение
о конкурсе «Амбассадоры «Пушкинской карты»»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса «Амбассадоры «Пушкинской карты»» (далее – Конкурс). Конкурс направлен на популяризацию программы «Пушкинская карта» национального проекта России «Семья» среди молодежи, формирование сообщества активных молодых лидеров, продвигающих культурные мероприятия в различных регионах Российской Федерации. Конкурс носит социальную направленность и не является коммерческим мероприятием.

1.2. Настоящее Положение представляет собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение лицом действий, предусмотренных п. 3.1 настоящего Положения (подача заявки на участие в Конкурсе), рассматривается в качестве полного безоговорочного согласия с условиями настоящего Положения.

1.3. С момента совершения указанных действий настоящее Положение приобретает для участников Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

1.4. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (АНО «Национальные приоритеты»), ОГРН 1197700017415, ИНН 9704007633, КПП 770401001, юридический адрес: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, д. 21А (далее – Организатор).

1.5. Конкурс проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации в рамках национального проекта России «Семья».

1.6. Ресурс проведения Конкурса: чат-бот проекта в мессенджере MAX. Информационная поддержка Конкурса осуществляется на официальных веб-сайтах Организатора, а также в тематических аккаунтах Организатора в социальных сетях (далее при совместном упоминании – информационные ресурсы Конкурса).

1.7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в период с 24 апреля по октябрь 2026 года и включает в себя следующие этапы:

1.7.1. Первый этап – прием заявок через чат-бот проекта в мессенджере MAX: с 24 апреля по 11 мая 2026 года включительно.

1.7.2. Второй этап – техническая модерация заявок участников Организатором: с 11 по 18 мая 2026 года включительно.

1.7.3. Третий этап – образовательный онлайн-акселератор для участников, прошедших техническую модерацию: с 18 мая по 1 июня 2026 года.

1.7.4. Четвертый этап – создание и публикация участниками постов о культурных мероприятиях на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» (далее – конкурсные работы): с 1 июня по 31 августа 2026 года включительно.

1.7.5. Пятый этап – оценка конкурсных работ жюри и определение победителей: с 31 августа по 15 сентября 2026 года.

1.7.6. Шестой этап – публикация итогов на ресурсе проведения Конкурса и торжественное награждение победителей: 15 сентября – октябрь 2026 года.

1.8. Участие в Конкурсе является добровольным. Подача заявки на участие в Конкурсе подтверждает добровольное информированное согласие участника на участие и полное безоговорочное принятие условий настоящего Положения.

1.9. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров для проведения Конкурса. Партнеры вправе устанавливать по своему усмотрению дополнительные призы и критерии их присуждения. Организатор не несет ответственности за взаимодействие партнеров с участниками Конкурса по вопросам получения дополнительных призов. Информация о партнерах размещается на информационных ресурсах Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 21 года включительно, обучающиеся в школах, колледжах, техникумах и высших учебных заведениях Российской Федерации, а также резиденты школ креативных индустрий. Для участия в Конкурсе необходимо иметь открытую личную страницу в социальной сети «ВКонтакте».

2.2. Участие в Конкурсе возможно в двух форматах:

2.2.1. Индивидуальное участие – участник действует от своего имени самостоятельно.

2.2.2. Командное участие в рамках отбора в спецноминации Конкурса «Культурная команда» – команда от 3 до 7 участников из одной школы, ВУЗа или организации среднего профессионального образования, объединившихся для совместного продвижения культурных мероприятий. В команде определяется лидер – участник команды, ответственный за взаимодействие с Организатором. Каждый член команды подает индивидуальную заявку на вступление в команду через чат-бот проекта в мессенджере MAX, указывая код команды, к которой присоединяется.

2.3. Организатор информирует участников о том, что в связи с участием и/или победой в Конкурсе участник обязуется предоставить необходимые персональные данные Организатору. Принимая участие в Конкурсе участник дает свое добровольное информированное согласие на предоставление (передачу) персональных данных (Ф.И.О., возраст, мобильный телефон, город проживания, наименование учебного заведения, наименование факультета, курс обучения), включая документы, подтверждающие такие персональные данные по отдельному запросу Организатора Конкурса, для проведения надлежащей модерации заявок участников, а также, в случае победы, – в целях опубликования на ресурсе проведения Конкурса информации о победителях Конкурса. Организатор также вправе использовать персональные данные Участников в целях реализации каждого этапа Конкурса, в том числе организации участия в образовательном онлайн-акселераторе и организации посещения участниками культурных мероприятий, а также в целях продвижения Конкурса в период его проведения и после его окончания, в том числе в сети Интернет. Предоставляя свои данные Организатору Конкурса, Участник гарантирует их достоверность.

2.4. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, партнеров и информационных партнеров Конкурса, а также члены их семей.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период с 24 апреля по 11 мая 2026 года подать личную заявку на информационном ресурсе проведения Конкурса, совершив следующие действия:

3.1.1. Перейти в чат-бот проекта в мессенджере MAX и пройти регистрацию на участие посредством заполнения регистрационной формы и предоставления (акцепта) согласия на обработку предоставленных участником следующих персональных данных: Ф.И.О., возраст, мобильный телефон, город проживания, наименование учебного заведения, наименование факультета, курс обучения).

3.1.2. Прикрепить видеообращение, раскрывающее интерес участника к культуре и программе популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта».

3.1.3. Иметь открытую личную страницу в социальной сети «ВКонтакте».

3.1.4. Для командного участия в рамках отбора в спецноминации Конкурса «Культурная команда» каждый член команды подает индивидуальную заявку через чат-бот проекта в мессенджере MAX с указанием своего статуса (лидер или член команды) и наименования или кода команды, а также совершает последующие действия, указанные в пп. 3.1.2 –3 .1.3 настоящего Положения. Общее количество заявок, поступивших от членов одной команды, не должно превышать 7 (семь) заявок.

3.2. Выполнение участником действий, указанных в п. 3.1 настоящего Положения, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка). Заявки, направленные после окончания этапа приема, к участию в Конкурсе не принимаются.

3.3. В течение Конкурса Организатор вправе запрашивать у участника любую необходимую информацию и документы, в том числе для подтверждения соответствия участника требованиям настоящего Положения.

3.4. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления не принять к участию в Конкурсе Заявку, если она по усмотрению Организатора не соответствует настоящему Положению и/или требованиям законодательства Российской Федерации.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. На четвертом этапе Конкурса (п. 1.7.4 настоящего Положения) участник самостоятельно посещает культурные мероприятия и учреждения культуры, доступные по программе «Пушкинская карта», и публикует на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» посты (далее – Работы), посвященные посещенным мероприятиям.

4.2. Конкурсные работы участника должны соответствовать следующим требованиям:

- содержать описание посещенного культурного мероприятия или учреждения культуры (театр, музей, концерт, выставка и иное мероприятие);
- включать созданные участником фотографии, на которых присутствует сам участник Конкурса, подтверждающие его личное посещение мероприятия или учреждения культуры;
- содержательно соответствовать тематике программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта»;
- быть опубликованы в открытом доступе на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте»;
- не нарушать действующее законодательство Российской Федерации, права и законные интересы третьих лиц;

- не содержать объекты интеллектуальной собственности третьих лиц, правами на которые участник не обладает;

4.3. После публикации участник направляет ссылку на опубликованные посты в чат-бот проекта в мессенджере MAX.

4.4. Дополнительные требования к конкурсным работам для командного участия в рамках отбора в спецноминации Конкурса «Культурная команда»:

- наряду с личными публикациями каждого участника команды лидер команды публикует на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» коллективный пост, содержащий одну общую фотографию всех участников команды на культурном мероприятии, и направляет ссылку на этот пост через чат-бот проекта в мессенджере MAX;

- после публикации коллективного поста лидер команды направляет ссылку на опубликованный пост в чат-бот проекта в мессенджере MAX.

Отсутствие коллективного поста является основанием для исключения команды из отбора в спецноминации.

4.5. Участник гарантирует, что Работы не нарушают прав и законных интересов третьих лиц. При возникновении претензий третьих лиц участник обязуется урегулировать их самостоятельно и за свой счет, а также возместить убытки, причиненные Организатору.

4.6. Организатор вправе исключить Конкурсную работу конкурсного отбора в случае нарушения участником требований настоящего Положения.

5. Образовательный акселератор

5.1. Участники, прошедшие техническую модерацию заявок, получают доступ к образовательному онлайн-акселератору, проводимому в период с 18 мая по 1 июня 2026 года в формате вебинаров. Продолжительность акселератора составляет 12 академических часов.

5.2. Программа акселератора включает вебинары по следующим темам: введение в программу «Пушкинская карта»; создание контента о культурных мероприятиях; инструменты и алгоритмы платформы «ВКонтакте»; организация и продвижение культурных проектов.

5.3. Вебинары проводят эксперты в области культуры, медиа и продвижения. Программа акселератора носит рекомендательный характер и может быть скорректирована Организатором.

5.4. Участникам, завершившим образовательный акселератор и прошедшим в финал Конкурса, Организатором выдается сертификат об участии в акселераторе.

6. Механика определения победителей

6.1. На пятом этапе Конкурса (п. 1.7.5 настоящего Положения) конкурсные работы участников оцениваются жюри Конкурса, в состав которого входят представители Организатора, Министерства культуры Российской Федерации, команды социальной сети «ВКонтакте», Российской академии художеств и ведущих культурных институций.

6.2. Жюри оценивает конкурсные работы участников по следующим критериям:

- пользовательский охват публикаций (конкурсных работ);

- качество постов и их оригинальность;

- соответствие постов тематике программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта»;

- регулярность активности опубликования постов в период проведения четвертого этапа Конкурса.

6.3. По итогам Конкурса определяются:

6.3.1. 1 (один) победитель в индивидуальной номинации.

6.3.2. 1 (одна) команда-победитель в командной спецноминации «Культурная команда».

6.4. Информация о победителях Конкурса публикуется 15 сентября 2026 года на информационных ресурсах Конкурса.

6.5. В случае если в установленный срок Организатор не сможет связаться с победителем, и победитель не вышел самостоятельно на связь в течение 2 (два) рабочих дней с даты публикации итогов, приз признается невостребованным.

7. Призовой фонд

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором. Победители Конкурса в индивидуальной и командной номинациях получают следующие призы:

- статус «Амбассадор «Пушкинской карты»»;
- продвижение на платформе «ВКонтакте» и ресурсах Организатора ;
- участие в информационной кампании по продвижению программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта».

Призы передаются победителям Конкурса не позднее 15 декабря 2026 года при условии предоставления победителями Организатору необходимых данных и информации.

7.2. Организатор по своему решению вправе предусматривать для победителей и иных участников Конкурса дополнительные специальные призы и поощрения, в том числе совместно с партнерами Конкурса. Информация о партнерах и дополнительных призах размещается на информационных ресурсах Конкурса.

7.3. Приз не подлежит замене другими призами. Денежный эквивалент призов не выплачивается. По запросу Организатора победители подписывают документы, связанные с получением призов.

7.4. Организатор посредством личных сообщений в мессенджере MAX уведомляет победителей о результатах проведения Конкурса и сообщает о перечне и порядке передачи информации и документов, необходимых для получения призов. В случае, если Организатор не смог связаться с победителем по указанному способу связи, и победитель не вышел самостоятельно на связь с Организатором в течение 2 (два) рабочих дней с момента публикации информации о победителях Конкурса, приз признается невостребованным.

7.5. Победитель вправе отказаться от приза, направив уведомление об отказе от приза (в произвольной форме) в личных сообщениях Организатору в чат-бот мессенджера MAX.

7.6. Организатор имеет право пересмотреть результаты Конкурса в части списка победителей, если:

- участник предоставил недостоверные данные о себе;
- победитель Конкурса добровольно откажется от приза.

7.7. Организатор не несет ответственности за неполучение победителем уведомления о победе в Конкурсе в случае, если участник не предоставил возможности связаться с ним, в том числе изменил настройки конфиденциальности аккаунта в мессенджере MAX, сделав его недоступным для внешних коммуникаций в связи с нахождением участника вне зоны доступа в сети Интернет, а также по любым иным причинам, не зависящим от Организатора.

7.8. Торжественное награждение победителей будет проводиться в октябре 2026 года, о чем Организатор сообщит дополнительно на информационных ресурсах Конкурса.

8. Заключительные положения

8.1. Конкурс, настоящее Положение, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение.

8.2. Организатор не несет ответственности за действия либо бездействия, связанные с неознакомлением участников с результатами Конкурса, неисполнением (несвоевременным исполнением) участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, неполучением от участников сведений, необходимых для реализации Организатором каких-либо действий в рамках Конкурса. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений и иные сбои интернет-провайдеров, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди участников Конкурса лиц, которые могут быть названы победителями, а также о прекращении, приостановлении или отмене проведения Конкурса и/или аннулировании его результатов.

8.4. Все решения Организатора в отношении проведения Конкурса являются окончательными. Организатор не обязан вступать в какую-либо переписку с участниками по поводу принятых решений.

8.5. Принимая условия настоящего Положения, участник соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работ Организатором в некоммерческих целях, связанных с проведением и продвижением Конкурса.

8.6. Участник, акцептуя при регистрации на Конкурс Согласие на обработку персональных данных дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных: Ф.И.О., возраст, контактный телефон, город проживания, наименование учебного заведения, наименование факультета, курс обучения с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», исключительно в целях проведения Конкурса.

8.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется; персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее заявление. В случае отзыва согласия в период проведения Конкурса участник без предварительного уведомления отстраняется от участия Организатором.

8.8. Обработка персональных данных участника прекращается при достижении целей обработки. Персональные данные хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.9. Настоящее Положение вступает в силу с даты его опубликования на информационных ресурсах Конкурса. Участники обязуются самостоятельно отслеживать все изменения в настоящем Положении. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.