# Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий в рамках Всероссийской недели субботников «Мы за чистоту» с 18 апреля по 3 мая 2026 года

## Общая информация

В период с 18 апреля по 3 мая 2026 года состоится Всероссийская неделя субботников «Мы за чистоту» (далее – Акция).

Главная цель Акции – объединить жителей России для формирования экологической культуры и бережного отношения к природе путем вовлечения в практические действия по благоустройству и уборке территорий.

Данные методические рекомендации предназначены для региональных штабов, муниципалитетов, партнерских организаций, образовательных учреждений, корпоративных участников и иных организаторов мероприятий.

Для проведения мероприятий предлагаем подборку форматов, посвященных проведению Акции. В качестве дополнительных активностей могут быть проведены:

- тематические мастер-классы с уклоном на расширение знаний о традициях и обычаях народов и/или с элементами демонстрации переработки отходов;
- экологические походы;
- экскурсии.

В связи с особыми климатическими условиями, при отсутствии возможности провести субботник в связи с погодными условиями, могут принять участие в следующих форматах:

- изготовление и установка скворечников;
- эколого-краеведческие экскурсии;
- выезды в приюты для животных;
- благоустройство внутренних помещений.

Также всем рекомендовано принять участие в онлайн-форматах:

Цифровой субботник представляет собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение принципов экологичного потребления онлайн-ресурсов и ответственного использования современных технологий, в том числе искусственного интеллекта.

Размещение публикаций об Акции в социальных сетях –участник Акции выкладывает на личной странице ВКонтакте пост о своем участии хештэгами акции #МыВместеЗаЧистоту, #Зеленая_смена, #Мызачистоту, #Росмолодежь, #ДвижениеЭкосистема.

***В течение двух часов после завершения мероприятия необходимо внести данные о проведённом мероприятии в специальную таблицу по предоставленной ссылке – https://707.su/hdJD.***

## Информационное сопровождение Акции

Акция должна сопровождаться массовой информационной кампанией по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию медийных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т.д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о мероприятиях Акции, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку мероприятий для публикации материалов в официальных каналах с целью освещения Акции на более широкую аудиторию. Съёмка должна соответствовать техническому заданию (см. Техническое задание по съёмке фото- и видеоконтента: https://clck.ru/3SfSwQ).

Дополнительно необходимо стимулировать участников Акции к созданию пользовательского контента для участия в конкурсе публикаций по следующим направлениям:

1. Формат «Было – стало»: участники фотографируют или снимают на видео территорию до субботника и после уборки, где наглядно демонстрируется результат их работы.

2. Интересные находки: фиксация необычных или примечательных предметов, обнаруженных во время уборки (с соблюдением правил безопасности и этики).

Условия конкурса публикаций в социальных сетях среди участников Акции:

– участники публикуют фото- или видеоматериалы с мероприятий Акции;

– в публикациях используются обязательные хэштеги #МыВместеЗаЧистоту, # Мызачистоту; #ДвижениеЭкосистема; #Росмолодежь; победителями станут авторы наиболее креативных постов,

выбранные организаторами Акции.

Призовым фондом является мерч от Движения «Экосистема» (футболки, кепки, экосумки и т.д.).

Все публикуемые материалы должны сопровождаться следующими хэштегами: #Мызачистоту; #ДвижениеЭкосистема; #Росмолодежь.

## Организация мероприятий по направлению «Мы за чистоту»

Противодействие распространению незаконной рекламы наркотических веществ в городской среде направлено на формирование у молодёжи ответственного отношения к окружающему пространству и собственному здоровью, а также на профилактику деструктивного поведения среди молодых людей, в том числе из групп риска, посредством вовлечения в социально значимую деятельность. Дополнительно предусматривается информирование и вовлечение родителей (законных представителей) в профилактическую повестку. Реализация мероприятий по выявлению и устранению незаконной рекламы способствует снижению уровня вовлечённости в противоправные практики, укреплению ценностей безопасного и осознанного образа жизни и повышению информированности о возможностях самореализации путем размещения позитивной информационной повестки.

Целевая аудитория направления: молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет, включая подростков и молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, состоящих на различных видах профилактического учёта, а также подверженных рискам вовлечения в деструктивные практики и сообщества, а также законные представители участников.

В рамках направления предусматривается проведение мероприятий по выявлению и закрашиванию незаконной рекламы интернет-ресурсов, осуществляющих распространение наркотических веществ, с последующим размещением на обработанных поверхностях QR-кодов, ведущих на официальный канал Росмолодёжи в MAX.

Дополнительно предусмотрено привлечение участников, имеющих личный опыт столкновения с проблемой употребления наркотических веществ, для распространения профилактических кейсов и практик, направленных на предупреждение вовлечения сверстников. Для законных представителей предусмотрено распространение кратких информационных

материалов профилактической направленности.

Особенностью направления является вовлечение молодёжи, в том числе из групп риска, в общественно полезную деятельность, формирование устойчивого негативного отношения к наркотическим веществам и их незаконной рекламе, а также повышение уровня информированности о возможностях экосистемы молодёжной политики, с учётом роли семьи в профилактике рискованного поведения.

**Сроки реализации:** с 18 апреля по 3 мая 2026 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. Согласовать проведение мероприятий с органами местного самоуправления: получить разрешения на проведение работ по закрашиванию рекламы и определить места проведения акции;
2. Составить перечень потенциальных участников совместно с комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, подразделением по делам несовершеннолетних, наркологическими диспансерами, общеобразовательными организациями, профессиональными образовательными организациями, образовательными организациями высшего образования и центрами социальной помощи;
3. В целях единого оформления мероприятий Акции при установке баннеров, виндеров и предоставлении участникам брендированной продукции необходимо использовать готовые макеты с логотипами организаторов Акции, доступные по ссылке: https://clck.ru/3SfoCe;
4. Привлечь наставников и кураторов из числа педагогов, психологов, волонтеров, лидеров общественных организаций и провести для них инструктаж;
5. Необходимо осуществить качественную фото- и видеосъемку согласно техническому заданию, расположенному по ссылке:

https://clck.ru/3SfT6P. При публикации контента в социальных сетях, СМИ и на официальных ресурсах необходимо скрывать фрагменты фото- и видеоматериалов с кадрами «до», содержащие незаконную интернет-рекламу;

6. Сдать отчет о проведенном мероприятии на портале экологироссии.рф.

## Организация мероприятий по направлению «Социальные учреждения»

Учреждения социальной сферы (школы, детские сады, больницы, библиотеки и др.) играют ключевую роль в жизни общества. Данные объекты имеют не только социальное, но и историко-культурное значение, объединяя жителей России.

В связи с этим предлагается на территориях социальных учреждений организовать субботники, направленные на благоустройство социально значимых объектов.

Участие в субботниках на объектах социальной сферы будет способствовать приобщению населения к деятельности по сохранению исторического облика населенных пунктов и воспитанию бережного отношения к общему достоянию многонационального народа Российской Федерации.

В рамках формата необходимо организовать субботник, провести работы по благоустройству территорий из категории социальных (общественных) учреждений. Данные объекты предназначены для обслуживания населения, обеспечивая культурные, образовательные, лечебные и бытовые нужды. К ним относятся библиотеки, школы, детские сады, поликлиники, больницы, театры, кинотеатры, музеи, административные здания (мэрии), центры соцобслуживания, спортивные сооружения и др.

## Организация мероприятий по направлению «Межнациональное соседство»

Развитие общества напрямую зависит от способности представителей разных народностей работать слажено, опираясь на взаимовыручку и понимание общей цели на благо места их проживания. Организация субботника покажет высокую важность сохранения и поддержания национальных традиций, эффективность взаимодействия разных культур и деятельности как единого народа на территории общего дома.

В рамках формата необходимо организовать субботник с включением иностранных волонтеров и организаторов, различных народностей для обмена традициями и межкультурными практиками в процессе общего дела.

Особенностью формата является культурный обмен, укрепление дружеских отношений между разными народами, проживающими на одной территории страны и внутренняя мотивация через совместную работу внести свой вклад в уход и развитие малой родины.

## Организация мероприятий по направлению «Религиозные сооружения»

Россия является многонациональной страной, коренные народы страны издревле имеют множество конфессий и вероисповеданий. Данный формат поможет не только поддержать различные конфессии и оказать поддержку сообществам в наведении чистоты и порядка, но также и познакомить население с многообразием культур своей Родины.

В рамках формата необходимо организовать субботники в конфессиональных объектах и прилежащих территориях.

Особенность формата заключается в его способности раскрыть многообразие культур России и показать богатство духовного наследия и традиций наших народов. В Год единства народов России эта миссия становится особенно значимой: через знакомство с культурой друг друга укрепляется общенациональное единство. Поэтому включение данного формата способствует сохранению и популяризации общего культурного кода страны.

## Организация мероприятий по направлению «История»

Проведение субботника направлено не только на поддержание эстетического облика территорий, но и на сохранение исторической памяти: оно объединяет общество и воспитывает у молодого поколения чувство благодарности и ответственности за историческое наследие.

В рамках формата необходимо организовать очистку, субботник и благоустройство мест памяти (установка скворечников, восстановление исторического облика, размещение информационных стендов и указателей, восстановление скамеек, установка клумб и другое) или высадку саженцев на местах воинских захоронений, братских кладбищ, памятников и мемориальных комплексов – священных мест, служащих напоминанием о подвиге предков, объединения поколений и формирования преемственности.

Благоустройство памятных мест – это важный вклад в сохранение исторической памяти, а также одно из основных направлений деятельности Волонтеров Победы. Участники на постоянной основе занимаются благоустройством мемориальных комплексов, памятников и мест воинских захоронений. Волонтеры Победы также организовывают встречи и живые беседы с ветеранами и участниками специальной военной операции, где молодые люди могут из первых уст услышать истории о мужестве, долге и защите Отечества.

## Организация мероприятий по направлению «Работа»

Чистота окружающей среды и состояние природных объектов оказывают влияние на все сферы жизни человека, включая трудовую деятельность. Предлагаемый формат призван объединить сотрудников предприятий и подчеркнуть значимость коллективных усилий, которые позволяют достичь более высоких результатов.

В рамках реализации формата необходимо организовать субботник либо мероприятия по благоустройству территорий градообразующих предприятий и компаний.

## Организация мероприятий по направлению «Чистый двор»

Дворы и придомовые территории являются центрами общественной жизни населенных пунктов. Благоустройство этих пространств создает условия для отдыха, общения и совместного времяпрепровождения. Активная забота жителей о чистоте и порядке во дворах способствует развитию местного сообщества: укрепляет добрососедские связи, воспитывает ответственность за общее имущество и прививает культуру бережного отношения к природе.

В рамках формата предлагается организовать субботник и провести работы по уборке и благоустройству дворовых территорий, прилегающих к жилой застройке: сбор мусора, листвы и сухостоя, очистку газонов и пешеходных дорожек, приведение в порядок детских и спортивных площадок, покраску и мелкий ремонт элементов благоустройства (скамеек, ограждений, урн), высадку цветов, кустарников или деревьев, а также иные работы, направленные на улучшение состояния дворового пространства.

Особенностью формата является объединение жителей вокруг общей цели – создания чистой, ухоженной и комфортной среды во дворах, формирование бережного отношения к месту проживания и развитие культуры совместного участия в благоустройстве территорий.