2026

ГОД
ЕДИНСТВА
НАРОДОВ
РОССИИ

БРЕНДБУК
2026 ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 02

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Описание символа 04
Логотип. Основной вариант 05
Логотип. Описание 06
Логотип. Структура 07
Логотип. Модульная сетка 08
Логотип. Монохромный вариант 09
Логотип. Редуцированный вариант 10
Логотип. Инверсный вариант 11
Цветовая гамма 14

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Логотип. Охранное поле 16
Логотип. Минимальные размеры 17
Логотип. Использование на фоне 18
Логотип. Недопустимые варианты использования 21
Логотип. Совместное размещение 22

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

Описание 24
Шрифт 25
Элементы стиля 26
Примеры оформления 28

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ

Билборд, сити-формат 38
Флаги 40
Перетяжки 42
Ручки 44
Блокноты 45
Футболки 46
Значки 47
Транспорт 50

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
БРЕНДБУКА ДОСТУПНА
ПО ССЫЛКЕ:
Брендбук —
2026 Год единства
народов России

Введение

Настоящий брендбук устанавливает единые правила использования официальной символики и элементов визуальной системы «2026 Год единства народов России». Документ предназначен для обеспечения целостности образа проекта, его корректного и единообразного применения во всех регионах Российской Федерации и во всех форматах коммуникации.

Положения брендбука обязательны к использованию органами государственной власти субъектов Российской Федерации, региональными и муниципальными администрациями, пресс-службами и средствами массовой информации, а также дизайнерами, рекламными агентствами, типографиями, подрядными организациями и партнёрами проекта при подготовке печатных, цифровых, наружных и иных материалов.

Электронная версия брендбука и утверждённые макеты логотипа предоставляются уполномоченными федеральными органами исполнительной власти в рамках официального документооборота и подлежат использованию без внесения изменений.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Описание символа

Символ «2026 Год единства народов России» основан на стилизованном изображении памятника «Гражданину Минину и князю Пожарскому» — одного из ключевых исторических образов народного единения.

В композиции сохранена историческая логика монумента: Слева изображён Кузьма Минин — инициатор и вдохновитель народного ополчения, справа — князь Дмитрий Пожарский, принимающий призыв и олицетворяющий ответственность, государственное служение и готовность к совместному действию.

Графическое решение передаёт характерный силуэт памятника в обобщённой, лаконичной форме, сохраняя его узнаваемость и смысловую глубину. Образ двух фигур, объединённых общим действием, символизирует союз гражданской инициативы и государственной ответственности, преемственность исторических ценностей и сплочённость народов России.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Основной вариант

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — основной



ГОД
ЕДИНСТВА
НАРОДОВ
РОССИИ



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Описание

Логотип «2026 Год единства народов России» представляет собой графическую композицию, объединяющую числовой знак года, исторический символ и текстовый блок в единую визуальную систему.

Верхнюю часть занимает акцентированное обозначение «2026». Число становится визуальной доминантой и задаёт современный ритм всей композиции.

Центральный элемент — стилизованное изображение памятника «Гражданину Минину и князю Пожарскому», являющееся смысловым ядром логотипа. Исторический образ встроен в строгую геометрическую структуру и уравновешен горизонтальными цветными линиями, формирующими визуальные опоры композиции.

Нижний текстовый блок «ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ» выполнен крупным рубленым шрифтом и структурирован по строкам, что усиливает читаемость и подчёркивает значимость события. Цветовое решение поддерживает идею национального единства и обеспечивает цельность восприятия.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Структура



А Год события

Б Графическая часть:
Памятник
«Гражданину Минину
и князю Пожарскому»

В Текстовая часть:
Год единства
народов России

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Модульная сетка



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Монохромный вариант

Предназначены для случаев, когда по техническим или технологическим причинам использование основного варианта логотипа невозможно.

Для печати на дизайнерской бумаге, картоне, металле, дереве, пластике, тканях и виниле светлой тональности, а также для плоттерной резки.

Предназначены для использования в полиграфической и сувенирной продукции.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — основной, монохромный



ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Редуцированный вариант

Редуцированный вариант предназначен для нанесения на продукцию с минимальными зонами для брендирования, например, на сувенирные изделия.

Используется в полиграфии, сувенирной продукции, цифровой среде, а также при нестандартных способах нанесения — например, при тиснении или гравировке.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — редуцированный, цветной

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — редуцированный, монохромный



Цветная версия редуцированного варианта



Монохромная версия редуцированного варианта

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Инверсный вариант

Инверсный основной вариант

Предназначен для случаев, когда по техническим или технологическим причинам использование основного варианта логотипа невозможно.

Применяется при печати на бумаге, картоне, металле, дереве, пластике, тканях и виниле плотной тональности, а также для плоттерной резки.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — основной, инверсный

Инверсный редуцированный вариант

Предназначен для случаев, описанных для инверсного основного варианта, при нанесении на продукцию с минимальными зонами для брендирования.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — редуцированный, инверсный



Основной вариант



Редуцированный вариант

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Инверсный вариант на синем фоне

Инверсный, основной вариант на синем фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — основной, инверсный, на синем фоне

Инверсный, редуцированный вариант на синем фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — редуцированный, инверсный, на синем фоне



Основной вариант



Редуцированный вариант

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Логотип. Инверсный вариант на красном фоне фоне

Инверсный, основной вариант на красном фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — основной, инверсный, на красном фоне

Инверсный, редуцированный вариант на красном фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Логотип — редуцированный, инверсный, на красном фоне



Основной вариант



Редуцированный вариант

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Цветовая гамма



Чёрный

HEX #	242424
RGB	36 36 36
CMYK	0 0 0 86
PANTONE	BLACK 7 C

Синий

HEX #	2134A0
RGB	33 52 160
CMYK	79 68 0 37
PANTONE	2728 C

Красный

HEX #	DE2726
RGB	222 39 38
CMYK	0 82 83 13
PANTONE	485 C

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
Логотип. Охранное поле

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других графических и текстовых элементов макета.

Размещение любых графических или текстовых элементов внутри охранного поля не допускается.

Рекомендованная величина охранного поля представлена на схеме.

За единицу измерения размеров охранного поля принята высота полосы «А».



2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
Логотип. Минимальные размеры

В минимальных размерах допустимо использовать только редуцированные версии логотипов.



2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
Логотип. Использование на фоне

Для обеспечения контрастного и корректного восприятия логотип рекомендуется размещать на светлых нейтральных фонах.

Использование светлого фона позволяет сохранить чистоту цветового решения, высокую читаемость текстовой части и выразительность графического символа.

Данный вариант предназначен для полноцветной печати и применения на цифровых носителях.





2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
Логотип. Использование на фоне

Монохромный детализированный вариант

Допускается к использованию на сложных, текстурных и градиентных фонах.

При размещении необходимо обеспечивать достаточный уровень контрастности, гарантирующий чёткую читаемость всех элементов и сохранение целостности графического образа.

Инверсный вариант

Применяется при размещении на тёмных фонах.

Использование тёмного основания обеспечивает необходимую контрастность и корректное восприятие цветового и графического решения. При размещении важно сохранять достаточную визуальную различимость всех элементов и не допускать снижения читаемости текстовой части.





2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
Логотип. Использование на фоне

Сложносоставные фоны и фотографии

На сложносоставных и плашечных цветных фонах плотной насыщенности необходимо использовать основную версию логотипа на белой плашке с соблюдением охранного поля.

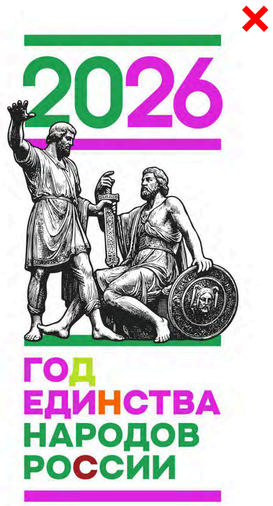




2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
Логотип. Недопустимые варианты использования

Недопустимо искажение пропорций, изменение цветового решения, нарушение композиционной структуры, добавление посторонних графических элементов, эффектов, обводок и теней, а также использование фонов, снижающих контрастность и читаемость.

Соблюдение установленных правил обеспечивает корректное воспроизведение логотипа и сохранение его визуальной целостности во всех видах коммуникации.

















2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
Логотип. Совместное размещение

Расстоянием между логотипами является ширина (X) горизонтальных линий логотипа.

Необходимо делать центрирование логотипов относительно модульного блока по вертикали.









3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Описание

Ядром композиции мастер-макетов наружной рекламы являются фотографии представителей разных народов России.

В основе — живые, естественные, эмоционально достоверные образы, передающие многообразие культур, характеров и регионов страны.

Связующими элементами композиции выступают логотип «2026 Год единства народов России» и слоган «Народов много — Россия одна!».

Слоган размещается на плашке в цветах государственного флага Российской Федерации. Это создаёт визуальную целостность и усиливает идею единства.

При разработке адаптаций необходимо использовать реальные фотографии. Допускаются только качественные изображения с естественным светом и живой эмоциональной подачей.

Фотографии, представленные в брендбуке, носят демонстрационный характер и предназначены исключительно для иллюстрации принципов композиции. Они не предназначены для прямого использования в печати или иных коммуникационных материалах.



Официальный слоган события —
«Народов много — Россия одна!».

Слоган отражает ключевую идею
Года единства народов России —
многообразие культур, традиций
и регионов при общей исторической
и гражданской общности.

Формула строится на контрасте
и объединении двух смыслов:
разнообразия и целостности.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Шрифт — GOLOS TEXT

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Шрифт

Народов много —
Россия одна!

Golos Text Bold
Шрифт для заголовков

В эпоху глобальных вызовов единство становится нашей главной силой — оно вдохновляет на взаимопонимание, совместное развитие и гордость за многонациональную Россию, где каждый народ вносит свой уникальный вклад в общее величие.

Golos Text Medium
Шрифт для основных текстов

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Элементы стиля

Слоган «Народов много — Россия одна!» используется как самостоятельный композиционный элемент макета. Текст размещается внутри фирменного графического блока и формирует ключевой смысловой акцент коммуникации.

Допускается разбиение слогана на строки в соответствии с утверждённой композицией. Пропорции, цветовое решение и расположение текста должны сохранять целостность и читаемость конструкции.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Флаг — слоган

Горизонтальная версия слогана «Народов много — Россия одна!» применяется в макетах, где требуется усиленный линейный акцент или компактное размещение в вытянутом формате.

Композиция строится на двух цветовых плашках, сохраняющих фирменную структуру и контрастность.

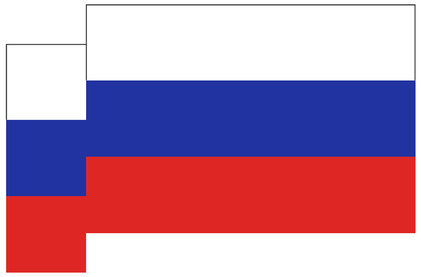
Использование допускается при строгом соблюдении пропорций, цветового решения и установленных отступов.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Флаг — слоган, горизонтальная версия

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Элементы стиля

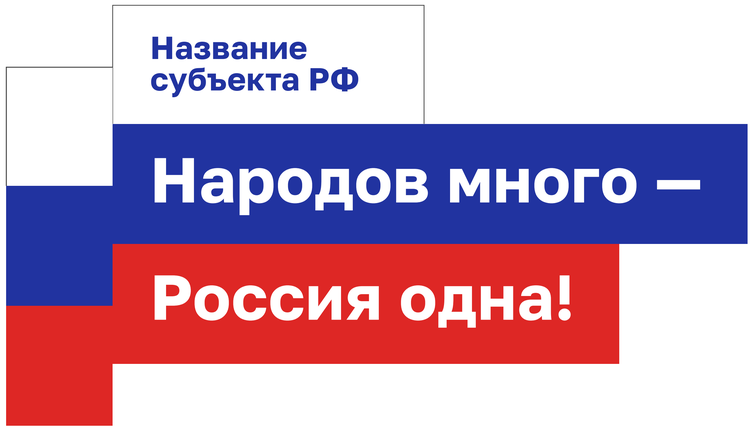
Стилизованное изображение Государственного флага Российской Федерации используется как самостоятельный композиционный элемент оформления. Графическая форма выполнена в единой конфигурации и представляет собой метафору развевающегося полотна.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Флаг

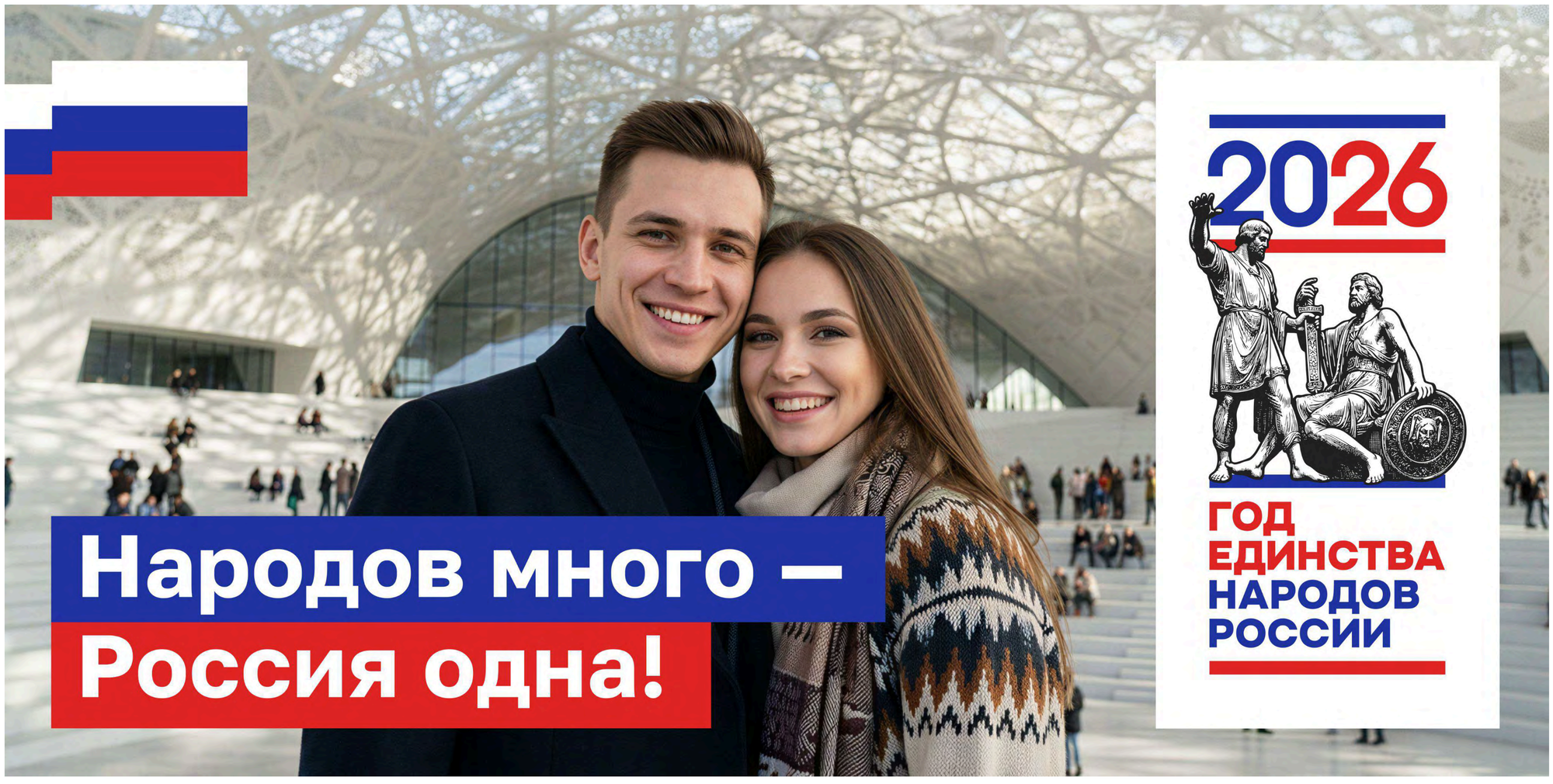
Композиция со слоганом «Народов много — Россия одна!» предусматривает возможность адаптации для субъектов Российской Федерации путём размещения названия региона в верхнем текстовом блоке.

При длинном названии субъекта текст располагается в две строки. При коротком — в одну строку, с сохранением размера, сопоставимого с основным текстовым блоком слогана. Выравнивание и пропорции должны соответствовать утверждённой композиционной структуре.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Флаг — слоган и субъект РФ

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Билборд



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Билборд, слоган

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Билборд



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Билборд, слоган и субъект РФ

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Билборд



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Билборд, слоган

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Билборд

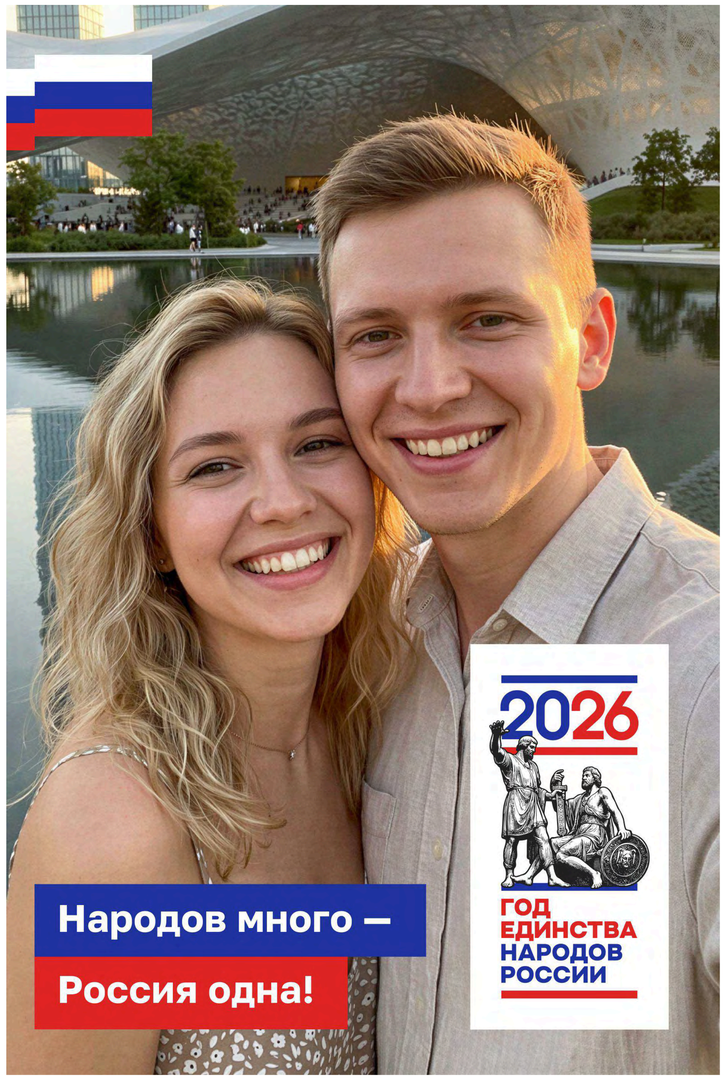


ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Билборд, слоган и субъект РФ

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Сити-формат



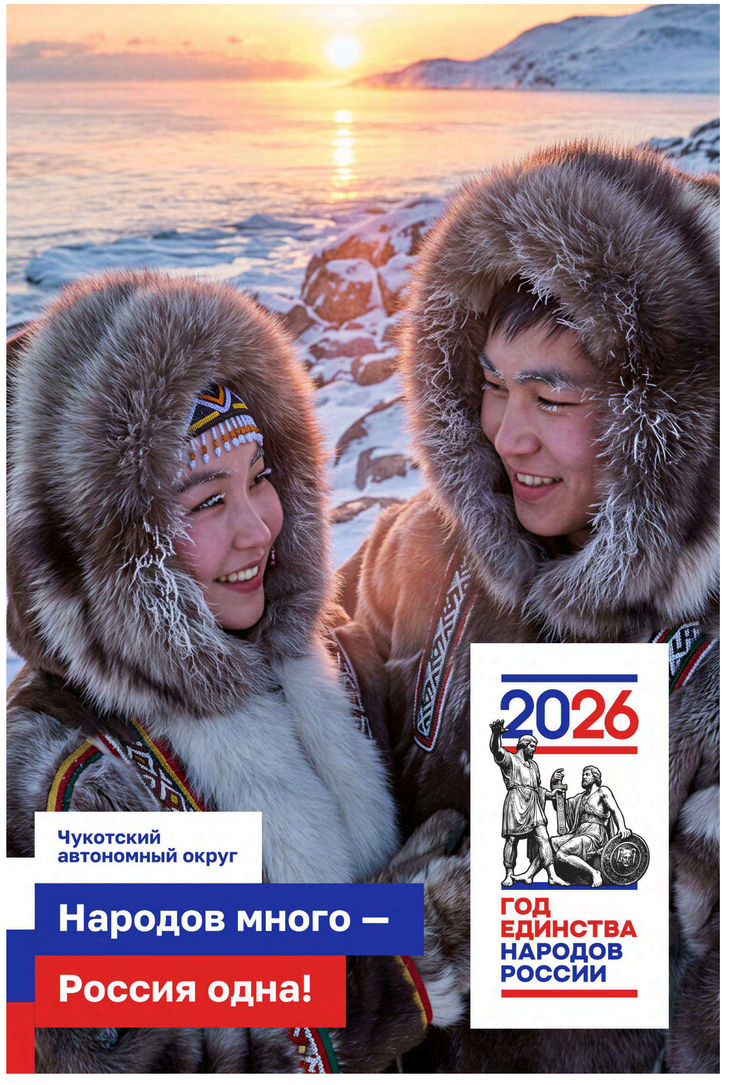


ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Сити-формат, слоган

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Сити-формат





ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Сити-формате

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Плакат А4





ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Плакат А4, слоган

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Плакат А3





ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Плакат А3, слоган

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ
Примеры оформления
Открытка



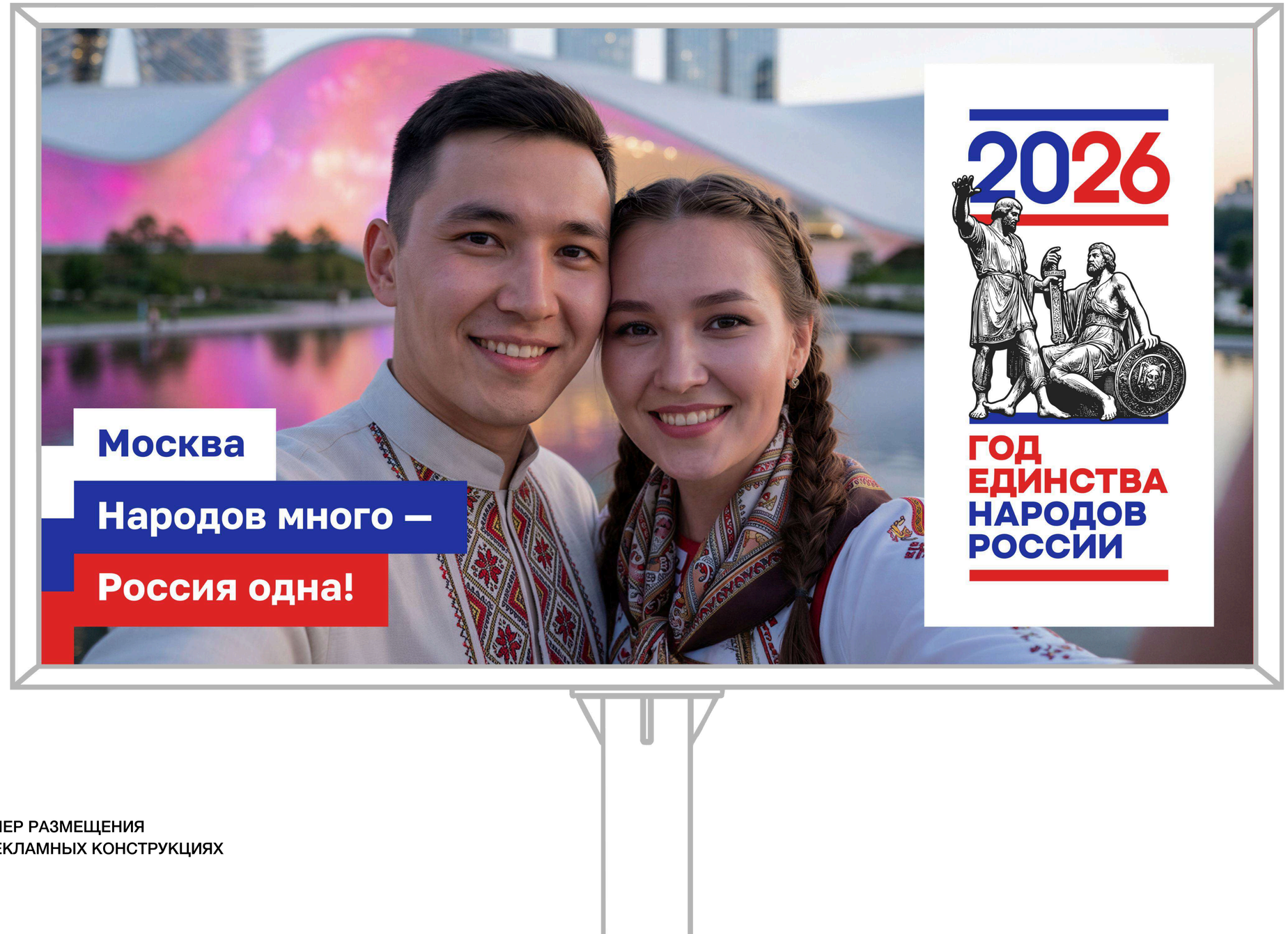
105x148 мм

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Открытка 105x148 мм, слоган и субъект РФ

Фотографии приведены в демонстрационных целях и не предназначены
для прямого использования в печати и других коммуникационных материалах

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Билборд



ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ
НА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Сити-формат



ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ
НА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

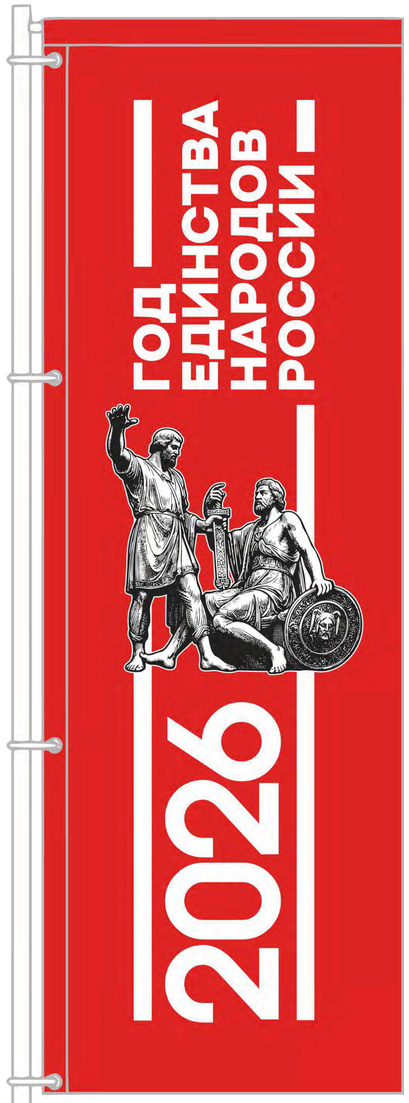
4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Флаг, горизонтальный



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Флаг, пропорция 2:3

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Флаг, вертикальный







ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Флаг, пропорции 3:1

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Перетяжки

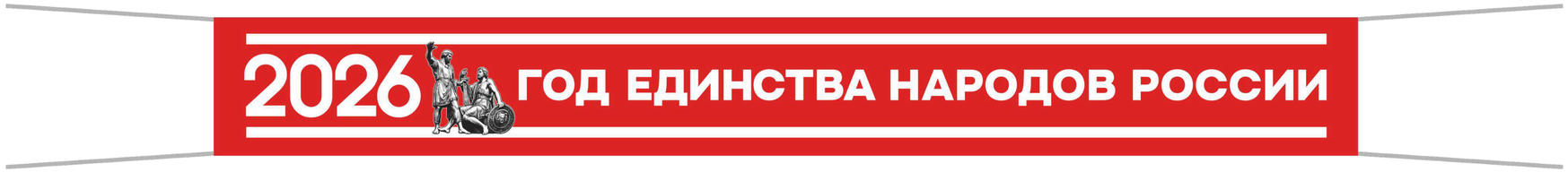


ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Перетяжка, версия 1

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Перетяжки

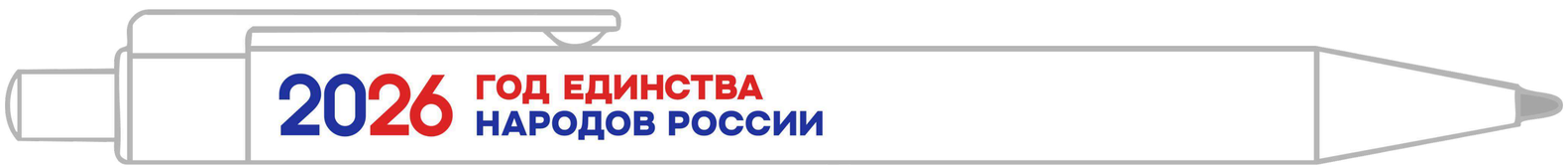


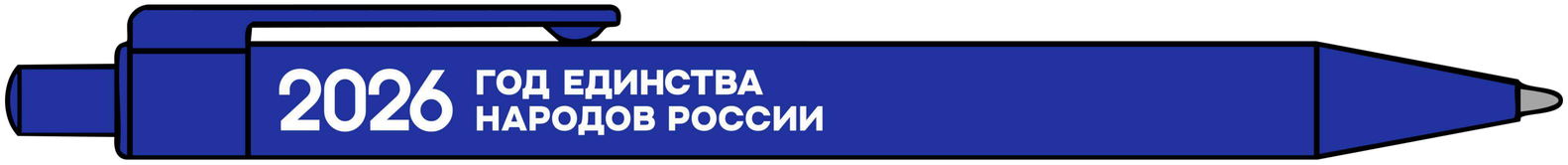


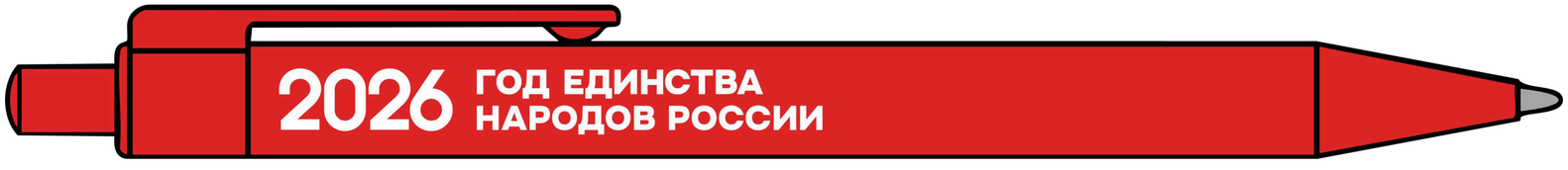


ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Перетяжка, версия 2

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Ручки







ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Ручка

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Блокноты





ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Блокноты

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Футболки



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Футболки

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Значки вертикальные







ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Значки 50х30 мм

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Значки квадратные



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Значки 40х40 мм

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Значок металлический



Золото



Серебро

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Значок металлический 18х20 мм

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Транспорт — автобус



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Автобус

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Транспорт — трамвай



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Трамвай

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ
Транспорт — микроавтобус



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
Микроавтобус

2026