Приложение 2
к приказу ГБОУ ДПО МЦВП
от 31.08.2026 № 04-01-457/26

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
ГБОУ ДПО МЦВП

_____ И.С. Мадилов
«31» августа 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе
«Лучший студенческий спортивный клуб»
в 2026/2027 учебном году

г. Москва

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс «Лучший студенческий спортивный клуб» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с Календарным планом работы Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр воспитательных практик» (далее – ГБОУ ДПО МЦВП) на 2026/2027 учебный год в рамках конкурса «Лучший спортивный клуб в системе московского образования».

1.2. Конкурс реализуется на основании Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

1.3. Целью Конкурса является определение лучших студенческих спортивных клубов (далее – ССК) профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО).

1.4. Задачи Конкурса:

– повышение эффективности и качества деятельности ССК, направленной на развитие физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с обучающимися;

– обобщение и распространение передового опыта работы ССК с использованием современных форм и технологий;

– мониторинг деятельности ССК в системе московского образования.

2. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Конкурс проводится с 01 сентября 2026 года по 31 мая 2027 года:

– с 01 по 30 сентября 2026 года – регистрация участников Конкурса;

– с 01 по 30 сентября 2025 года – размещение критериев для заполнения заявок в информационном сервисе школьного и студенческого спорта: https://schoolsportmos.ru/ (далее – инфосервис);

– с 01 сентября 2026 года по 31 мая 2027 года – прием, проверка и оценка заявок по критериям от участников Конкурса (даты приема заявок по отдельным критериям могут быть ограничены сроками внутри этого периода, подробнее в Приложениях 1-4);

– с 01 по 31 мая 2026 года – подведение итогов, определение и награждение победителей и призёров Конкурса (дата и место награждения определяется дополнительно).

2.2. Конкурс проводится в заочном формате с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.3. Актуальная информация о проведении и результатах Конкурса публикуется на официальном интернет-портале ГБОУ ДПО МЦВП.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет

ГБОУ ДПО МЦВП (далее – Организатор).

3.2. Общие полномочия Организатора:

– осуществление регистрации участников и приёма заявок по критериям Конкурсе;

– запрос дополнительных материалов, подтверждающих сведения о деятельности СК при необходимости;

– формирование экспертной и конкурсной комиссий Конкурса;

– осуществление оценки заявок СК – участников Конкурса по критериям Конкурса;

– осуществление информационной и методической поддержки участников Конкурса;

– формирование списков участников, победителей и призёров Конкурса по результатам оценки деятельности СК;

– подведение итогов, награждение победителей и призеров и публикация результатов Конкурса.

3.3. Ответственный представитель ГБОУ ДПО МЦВП за проведение Конкурса:

– сотрудник отдела развития школьных спортивных клубов Куркиев Рамазан Даудович – тел.: +7 (495) 369-38-78, адрес электронной почты: KurkievRD@edu.mos.ru.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И УСЛОВИЯ ИХ ДОПУСКА

4.1. В Конкурсе могут принимать участие ССК, являющиеся структурными подразделениями или общественными объединениями без образования юридического лица ПОО различной ведомственной принадлежности (далее - Участники Конкурса).

4.2. Заявки по критериям подаются участниками Конкурса согласно Приложениям 1-4 в инфосервисе и/или на других ресурсах в сети «Интернет», определенных Организатором.

4.3. Все ссылки, подаваемые в заявках по критериям, должны быть с открытым публичным доступом.

5. РЕГЛАМЕНТ

5.1. Конкурс проводится по 4 номинациям.

5.2. Номинация «Бренд года».

В номинации оценивается создание и продвижение бренда ССК по критериям, указанным в Приложении 1.

5.3. Номинация «Медиакоманда года».

В номинации оценивается продвижение и популяризация ССК через социальные сети по критериям, указанным в Приложении 2.

5.4. Номинация «Самый активный клуб».

В номинации оцениваются показатели эффективности деятельности ССК по критериям, указанным в Приложении 3.

5.5. Номинация «Самый спортивный клуб».

Участники в номинации оцениваются по результатам ССК на физкультурных и спортивных мероприятиях в соответствии с Приложением 4.

Итоговый зачет в данной номинации подводится по 2 группам:

– группа 1 «среди СК инклюзивных[1] ПОО»;
– группа 2 «среди СК неинклюзивных ПОО».

6. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ

6.1. Для участия в Конкурсе СК через свою учетную запись в инфосервисе подают заявки на критерии согласно Приложениям 1-4. В соответствии с принятыми заявками Организатор формирует список участников и осуществляет оценку деятельности СК.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Участники оцениваются по каждому критерию в номинациях по балльной системе (Приложения 1-4).

7.1.1. Организатор может изменить или дополнить список мероприятий, учитываемых в критериях согласно Приложениям 1-4, в течение периода проведения Конкурса при соблюдении следующих условий:

– Организатор разместил в инфосервисе и/или социальных сетях «МЦВП | Школьный спорт» информацию о новом мероприятии не позднее чем за 7 календарных дней до окончания регистрации на мероприятие (за 7 календарных дней до даты проведения мероприятия в случае, если регистрация не требуется);
– участие в мероприятии доступно для всех желающих без ограничений.

Правила учета новых мероприятий, в том числе количество баллов, начисляемых за участие и призовое место, определяются конкурсной комиссией (см. п. 8.7. настоящего положения).

7.2. Для проведения процедуры оценки материалов Конкурса Организатор определяют экспертную комиссию.

7.3. Общие полномочия экспертной комиссии:

– проверка материалов, поданных Участниками Конкурса, на соответствие требованиям Приложений 1-4;
– оценка материалов, поданных Участниками Конкурса, согласно шкале баллов, указанной в Приложениях 1-4;
– возврат материалов, поданных Участниками Конкурса, на доработку в случае несоответствия требованиям (если срок подачи материалов по данным критериям не истек).

7.4. Если ссылка, прикрепленная в заявке на критерий, не открывается по какой-либо причине, Организатор имеет право ее не учитывать без уведомления

[1] Здесь и далее ОО учитываются как инклюзивные, если они вошли в итоговый общекомандный зачет Спартакиады Инваспорта по итогам 2026/2027 учебного года (приняли участие в соревнованиях по не менее 8 видам спорта). Все остальные ОО учитываются как неинклюзивные.

СК.

7.5. В целях обеспечения честности и прозрачности Конкурса вводится ответственность участников конкурса за нарушение требований положения (Приложение 5).

7.6. По сумме баллов, набранных за критерии, Организатором определяются победители и призёры в каждой номинации Конкурса. По сумме баллов, набранных в 4 номинациях, определяются победители и призеры Конкурса.

7.7. Победители и призеры Конкурса награждаются как победители и призеры категории №2 «Лучший студенческий спортивный клуб» конкурса «Лучший спортивный клуб в системе московского образования».

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ

8.1. В случаях, когда два или более СК набирают одинаковое количество баллов в категории, более высокую позицию в рейтинге получает СК, у которого больше баллов в номинации «Самый активный клуб».

8.2. В случаях, когда два или более СК набирают одинаковое количество баллов в номинации «Самый активный клуб», более высокую позицию в рейтинге получает СК, у которого больше баллов в номинации «Самый спортивный клуб».

8.3. В случаях, когда два или более СК набирают одинаковое количество баллов в номинации «Самый спортивный клуб», более высокую позицию в рейтинге получает СК, у которого больше 1 мест на всероссийских этапах мероприятий, затем учитываются 2 и 3 места. Если это не решает спорную ситуацию, то учитываются 1-3 места в городских этапах (затем межрайонных этапах) мероприятий по аналогичной схеме пока спорная ситуация не будет разрешена.

8.4. В случаях, когда два или более СК набирают одинаковое количество баллов в номинации «Бренд года», более высокую позицию в рейтинге получает СК, у которого больше баллов в номинации «Медиакоманда года».

8.5. В случаях, когда два или более СК набирают одинаковое количество баллов в номинации «Медиакоманда года», более высокую позицию в рейтинге получает СК, у которого больше баллов в первом критерии номинации «Медиакоманда года». Если это не решает спорную ситуацию, то учитывается результат за второй критерий и так до последнего критерия номинации пока спорная ситуация не будет разрешена.

8.6. В случаях, когда описанные выше механизмы не разрешают спорную ситуацию или при возникновении любых других спорных ситуаций, решение принимает конкурсная комиссия, созываемая Организатором для утверждения итоговых результатов Конкурса.

8.7. Общие полномочия конкурсной комиссии:

- утверждение регламента проведения Конкурса;
- разрешение спорных ситуаций, возникающих в процессе проведения Конкурса;

– утверждение итогов Конкурса.

8.8. Участники могут обращаться к Организатору за разъяснениями по поводу неучтенных материалов на протяжении всего периода проведения до контрольной даты подведения итогов Конкурса.

8.9. После контрольной даты подведения итогов Конкурса (определяется дополнительно) невозможны апелляции и пересмотр результатов Конкурса.

9. НАГРАЖДЕНИЕ

9.1. Участники Конкурса, занявшие 1, 2 и 3 место в каждой категории, номинации и подкатегории награждаются дипломами соответствующих степеней.

Приложение 1
к Положению о конкурсе «Лучший студенческий спортивный клуб»
в 2026/2027 учебном году

Номинация «Бренд года»

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
1.	Логотип СК	- должен оставаться читаемым и узнаваемым при масштабировании до размеров 20х20 мм без потери ключевых элементов; - должен быть предоставлен в векторном формате (.ai, .eps, .svg), позволяющем бесконечное масштабирование без потери качества; - дизайн логотипа должен опираться на принцип минимализма. Не допускается наличие избыточных графических деталей, размытых эффектов или чрезмерного количества визуальных акцентов; - не должен полностью повторять логотип ОО, но допускается разработка эмблемы (логотипа) СК на основе элементов, содержащихся в логотипе ОО.	Баллы получают только логотипы, полностью соответствующие всем требованиям.	Ссылка на страницу СК и/или ОО в социальных сетях, в описании которой размещена ссылка на логотип СК.	До 03.12.2026 включительно.	Наличие логотипа, соответствующего всем требованиям – 4 балла. **Максимум** – не более 4 баллов.
2.	Участие маскота СК в мероприятиях ГБОУ ДПО МЦВП	- учитываются только суперфиналы[2] по футзалу, волейболу, баскетболу, пляжному волейболу, Зимний фестиваль школьного и студенческого спорта, Фестиваль школьного и студенческого спорта, спецпроект «Зарядка», фестиваль «Хоккей, длиною в 80 лет»; - в заявке прикрепляется пост-релиз и/или фотоальбом[3] мероприятия, в котором есть фото, подтверждающее присутствие маскота на мероприятии; - на фото обязательно наличие ростовой куклы, создающей целостный образ маскота; - ростовая кукла должна быть на фото в одежде (обязательно верх и низ); - наличие символики СК на маскоте.	- допускается маскот в обычной обуви, если это соответствует образу и пропорциям костюма; - не допускаются самодельные вмешательства в костюм, не вписывающиеся в образ маскота; - маскот СК по согласованию с организатором суперфинала может поддерживать на суперфинале команду другого СК, тогда у него в руках должен быть самодельный плакат размером не менее А3, отражающий поддержку другого СК; - СК может использовать разных маскотов при наличии; - 1 мероприятие – 1 ссылка; - оценивается по итогам следующих периодов (в каждом периоде не более 8 мероприятий): сентябрь-октябрь 2026, ноябрь-декабрь 2026, январь-февраль 2027, март-апрель 2027 (май-июнь 2027 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2027/2028 уч.г.).	Ссылка на пост-релиз и/или фотоальбом мероприятия, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	Заявки за каждый период принимаются до 03.11.2026, 30.12.2026, 03.03.2027 и 04.05.2027 соответственно.	Участие в 1 мероприятии – 0,25 балла. **Максимум** – не более 8 баллов.
3.	Проведение внутренних ключевых мероприятий СК:	**Подробные требования к каждому мероприятию см. ниже.** **Общие требования к критерию:**		Ссылка на публикацию с видеорепортажем в	Сроки подачи по каждому мероприятию указаны ниже.	Проведение одного мероприятия:

[1] Здесь и далее имеются в виду заявки по критериям, заполняемые в инфосервисе schoolsportmos.ru в разделе «Конкурсы» -> «Критерии»
[2] Здесь и далее суперфинал – это игровой день спортивной лиги, включающий финалы и матчи за 3 место
[3] Подробные требования к пост-релизам и фотоальбомам см. в Приложении 2 «Медиакоманда года» (п. 1)

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
		- на площадке проведения мероприятий обязательно присутствует символика СК: флаги/ брендирование на стенах/ плакаты/ мерч СК на участниках или другое размещение бренда СК; - для подтверждения необходимо снять видеорепортаж (требования см. ниже) с мероприятия и выложить публикацию с ним в социальных сетях СК и/или ОО; - в тексте публикации о ключевом мероприятии должно быть указано название мероприятия, дата и место[4] проведения мероприятия, кто участвовал, краткое описание и результаты; - публикация с видеорепортажем о ключевом мероприятии должна быть размещена в социальных сетях в течение 3 календарных дней[5] после мероприятия; - выступление администрации ОО в официальной части (директор или заместитель директора) – обязательно фиксируется в видеорепортаже с подписью (титром) и упоминается в тексте публикации; - участие маскота СК (требования к маскоту см. в п.2); - приглашение[6] на мероприятие педагога-организатора (куратора) МРСД и/или представителя ГБОУ ДПО МЦВП; - мероприятия не должны никак пересекаться между собой и не могут проходить в рамках других крупных мероприятий ОО; - если требуемая массовость мероприятия не позволяет провести его на одной площадке и/или в один день, то возможно проведение на разных площадках и/или в разные дни, при этом по мероприятию готовится один общий отчет; - каждое из ключевых мероприятий может быть учтено только один раз; - название мероприятия может отличаться от прописанного в критерии, но мероприятие должно соответствовать всем требованиям. **Требования к видеорепортажу:** - Качество не ниже HD; - Стабилизированное изображение (отсутствие «скачков»); - Качественный звук (музыкальное сопровождение и/или использование петлички или микрофона (при необходимости); - Горизонтальный формат (16:9); - Длительность строго от 1 до 2 мин.		социальных сетях СК и/или ОО. Для каждого из мероприятий в инфосервисе отображается отдельный критерий.		- полностью соответствующего всем требованиям - **2 балла;** - с нарушением 1 из требований к видеорепортажу или оформления публикации – **1 балл;** - с нарушением 1 из требований к мероприятию – **0,5 балла;** - с нарушением более 1 из любых требований – **0 баллов.** **Бонус:** при выполнении всех требований по всем 3 мероприятиям – **дополнительно 2 балла.** **Максимум** – не более 8 баллов.
	Открытие сезона и торжественная церемония вступления обучающихся в СК	- СК проводит на территории ОО однодневное мероприятие, которое включает один из следующих форматов на выбор: • соревнования (турнир по виду спорта/ спортивные эстафеты/ прием нормативов ГТО); • мастер-класс по виду спорта; • презентация секций по видам спорта, реализуемых в ОО, в формате выставки, где каждая секция представлена на отдельном оформленном выставочном стенде. - обязательно в рамках мероприятия проводится церемония вступления новых участников в СК в одном из следующих форматов на выбор: • вручение знаков/сертификатов СК; • парад спортсменов; • принесение клятвы; • другой (возможно, традиционный для ОО) церемониал вступления в СК; - в мероприятии участвуют (обязательно фиксируется в видеорепортаже):			До 03.10.2026 включительно.	

[4] Здесь и далее дата и место проведения мероприятия могут быть указаны как точной датой/адресом, так и наводящими словами, позволяющими определить точную дату и место проведения: «сегодня»/ «вчера»/ «на базе нашей школы»/ «в школе №____» и т.п.

[5] Здесь и далее отсчет количества дней производится с учетом дня проведения мероприятия (например, если мероприятие проведено 1 октября, то публикация должна быть размещена до 3 октября включительно). Исключением являются мероприятия, проходившие в праздничный день или накануне, праздничные дни не считаются при отсчете количества дней.

[6] Здесь и далее имеется в виду письменное приглашение по почте или в мессенджере (в привычном канале связи с куратором)

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
		• для СК ОО с контингентом[7] до 2000 чел. - не менее 100 чел.; • для СК ОО с контингентом более 2000 чел. - не менее 5% от контингента. - мероприятие проводится в период с 25.08.2026 по 03.10.2026.				
	Фестиваль ГТО	- фестиваль ГТО – это спортивно-массовое мероприятие, направленное на популяризацию ВФСК ГТО среди обучающихся, может проводится в виде спортивных эстафет с элементами ГТО, знакомством с ВФСК ГТО и т.п. (необязательно прием нормативов ГТО); - охват участников – не менее 55% обучающихся ОО, допущенных по медицинским показателям – обязательно фиксируется в видеорепортаже; - в рамках фестиваля подводятся личный и командный зачет; - мероприятие проводится в период с 01.10.2026 по 25.12.2026; - кроме заявки на критерий конкурса заполняется отчет в ЕКИС[8] в соответствии с формой отчета (рассылается дополнительно).			До 30.12.2026 включительно.	
	Торжественное мероприятие по итогам спортивного сезона	- СК проводит на территории ОО мероприятие с награждением лучших спортсменов, тренеров, спортивных команд и т.д.; - в мероприятии участвуют (обязательно фиксируется в видеорепортаже): • для СК ОО с контингентом до 2000 чел. - не менее 100 чел.; • для СК ОО с контингентом более 2000 чел. - не менее 5% от контингента. - мероприятие проводится в период с 01.04.2027 по 30.04.2027.			До 04.05.2027 включительно.	
4.	Видеопрезентация единой игровой спортивной формы СК	**Требования к видеоролику:** - представление от 3 до 10 сборных команд по видам спорта, одетых в единую игровую спортивную форму; - содержит видеонарезки с игр этих сборных в соревнованиях ГБОУ ДПО МЦВП по соответствующему виду спорта; - качество не ниже HD; - стабилизированное изображение (отсутствие «скачков»); - качественный звук (музыкальное сопровождение и/или использование петлички или микрофона (при необходимости); - допускаются вертикальный (9:16) или горизонтальный (16:9) форматы на выбор; - длительность не более 1 мин.; - видеозапись должна быть опубликована не ранее 01.09.2026. **Требования к единой игровой спортивной форме:** - минимальный комплект: футболка и шорты; - наличие на форме символики СК; - комплекты игровой формы для разных видов спорта должны соответствовать общепринятым требованиям к игровой форме конкретного вида спорта;	- слайд-шоу из фотографий **не учитывается** как видеопрезентация; - все сборные должны быть подписаны с указанием вида спорта и возрастной категории в сопровождающем тексте или в самом видео, не закрывая команду; - одни и те же обучающиеся могут входить в состав сборных по разным видам спорта; - сборная юношей и сборная девушек по одному виду спорта считаются как отдельные сборные; - сборные разных возрастных категорий по одному виду спорта считаются как отдельные сборные; - сборные в визуально одинаковой форме считаются отдельно только при условии, что они запечатлены в видеоматериале одновременно (в одном кадре, с подписями, обозначающими виды спорта и возрастные категории).	Ссылка на видеоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	До 03.02.2027 включительно.	3 сборных по видам спорта в форме – 0,5 балла. 4-5 – 1 балл. 6-7 – 2 балла. 8-9 – 3 балла. 10 – 4 балла. **Максимум** – не более 4 баллов.

[7] Здесь и далее контингент считается по состоянию на 01.10.2026, если не указано иное
[8] Отчет в ЕКИС без заявки на критерий в инфосервисе не может быть учтен в конкурсе

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
		- в критерии учитывается единая игровая спортивная форма по следующим видам спорта: футзал и мини-футбол (не менее 5 чел.), баскетбол (не менее 5 чел.) и баскетбол 3х3 (не менее 3 чел.), волейбол и пляжный волейбол (не менее 6 чел.), тэг-регби (не менее 5 чел.), гандбол (не менее 5 чел.), флорбол (не менее 5 чел.) – все только при условии участия СК в соревнованиях ГБОУ ДПО МЦВП по этому виду спорта; - использование на межрайонных и городских мероприятиях ГБОУ ДПО МЦВП.				
5.	Фотосессия спортивных команд СК	**Требования к фотосессии:** - в фотосессии участвуют от 3 до 10 сборных команд по видам спорта; - спортсмены одеты в единую игровую спортивную форму (требования к форме см. в п.4); - на странице СК в соцсетях для всех сборных создается один фотоальбом от 25 фотографий; - фотоальбом должен содержать: • полный состав сборной с тренером; • портретные фото каждого отдельного участника и тренеров (тренер в мерче СК с подписью какие виды спорта и возрастные категории тренирует); - виды спорта и количество человек в сборной см. в п.4; - дополнительный (необязательный) элемент – фотосессия не менее 3 обучающихся-участников медиакоманды в единой форме медиакоманды (требования см. ниже) и взрослого-руководителя медиакоманды в мерче СК: • общие фото медиакоманды с руководителем медиакоманды и подписью; • портретные фото каждого участника и руководителя медиакоманды; - фотосессия должна быть опубликована не ранее 01.09.2026. **Требования к единой форме медиакоманды:** - отличительный предмет одежды (футболка/ поло/ любой вид кофты/ жилет); - наличие символики СК и/или медиакоманды; - наличие надписи «медиа»/ «медиакоманда»/ «СМИ» и т.п.; - не учитываются кепки, бейджи, значки и т.п. - постоянное использование на мероприятиях ГБОУ ДПО МЦВП. **Дополнительно СК может получить баллы за уникальный дизайн формы СК:** - не учитывается просто размещение логотипа СК на однотонной форме;	- все сборные должны быть подписаны с указанием вида спорта и возрастной категории в сопровождающем тексте или на самой фотографии, не закрывая команду; - одни и те же обучающиеся могут входить в состав сборных по разным видам спорта; - сборная юношей и сборная девушек по одному виду спорта считаются как отдельные сборные; - сборные разных возрастных категорий по одному виду спорта считаются как отдельные сборные; - сборные в визуально одинаковой форме считаются отдельно только при условии, что они запечатлены в фотоматериале одновременно (в одном кадре, с подписями, обозначающими виды спорта и возрастные категории).	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	До 03.02.2027 включительно.	3 сборных по видам спорта в форме – 0,5 балла. 4-5 – 1 балл. 6-7 – 2 балла. 8-9 – 3 балла. 10 – 4 балла. Допбаллы за медиакоманду в фотосессии – 0,5 балла. Допбаллы за уникальный дизайн формы: 1 дизайн – 1 балл; 2 разных дизайна – 2 балла. **Максимум** – не более 6,5 баллов.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
		- уникальный дизайн должен опираться на принцип минимализма. Не допускается наличие избыточных графических деталей или чрезмерного количества визуальных акцентов.				
6.	Брендированная одежда СК	- наличие на изделиях символики СК; - **допустимые типы нанесения** символики СК на продукцию: тампопечать, шелкография, прямая печать на ткани, цифровая печать, сублимация, УФ-печать, вышивка и другие по согласованию с Организатором[9]; - требования к количеству изделий в каждом комплекте: • **не менее 25** толстовок, худи, свитшотов, лонгсливов, бомберов, жилетов, курток, спортивных костюмов (т.е. штаны+олимпийка); • **не менее 50** футболок, поло, кепок, шапок, бандан, панамок, шарфов, снудов, носков, гетр и других предметов одежды по согласованию с Организатором.	- комплект – это указанное количество одного предмета одежды; - на одной фотографии запечатлен весь комплект одного изделия одновременно; - **все нанесения видны и количество можно пересчитать по фото;** - должны быть дополнительно представлены фотографии, на которых брендированную одежду **демонстрируют не менее 10 обучающихся и/или педагогов** СК; - не включает единую игровую спортивную форму; - один брендированный предмет одежды разного цвета учитывается как разные комплекты, но допускается не более 3-х разных цветов/дизайнов одного предмета.	Ссылка на фотоальбом, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	До 03.03.2027 включительно.	Каждый комплект – 1 балл. **Максимум** – не более 12 баллов.
7.	Брендированная сувенирная продукция СК	- наличие на изделиях символики СК; - **допустимые типы нанесения** символики СК на продукцию: тампопечать, шелкография, прямая печать на ткани, деколь, цифровая печать, сублимация, УФ-печать, вышивка, лазерная гравировка, тиснение, металлографика и другие по согласованию с Организатором; - требования к количеству изделий в каждом комплекте: • **не менее 50** рюкзаков, термокружек, зонтов, мягких игрушек, шоперов, кружек, бутылок, тарелок, картхолдеров, вымпелов, мешков для обуви, кубков, статуэток/призов, плакеток; • **не менее 100** блокнотов, ручек, пеналов, календарей, фонариков, напульсников, папок, пакетов, медалей, дипломов и других изделий по согласованию с Организатором.	- комплект – это указанное количество одного сувенирного изделия; - на одной фотографии запечатлен весь комплект одного изделия одновременно; - **все нанесения видны и количество можно пересчитать по фото;** - сувенирная продукция не включает брендированную одежду и единую игровую спортивную форму; - брендированная сувенирная продукция одного типа, но разного цвета учитывается как разные комплекты, но допускается не более 3-х разных цветов/дизайнов одного типа сувенирной продукции.	Ссылка на фотоальбом, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	До 03.03.2027 включительно.	Каждый комплект – 1 балл. **Максимум** – не более 12 баллов.
8.	Брендинг площадок	- может быть размещен на фасаде здания, заборе, уличной спортплощадке, а также на стенах/полу/потолке спортивных залов, раздевалок, холлов или коридоров; - критерий учитывает только долговечное брендирование в виде покраски стен/ монтажа атрибутики на стенах/ монтажа баннера на стене; - не учитываются переносные (мобильные, временные) конструкции; - использование в брендинге символики СК; - минимальный размер брендинга на одной площадке – 1 кв.м.	- учитывается не более 10 площадок; - в данный критерий не могут быть поданы площадки, входящие в общественное пространство СК (см. п.12).	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	До 03.12.2026 включительно.	3 площадки – 1 балл. 4-5 площадок – 2,5 балла. 6-7 площадок – 5 баллов. 8-9 площадок – 7,5 балла. 10 площадок – 10 баллов.

[9] Здесь и далее дополнительные согласования проводятся с Организатором в письменном виде через электронную почту, указанную в п.3.3 положения о конкурсе

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
						Максимум – не более 10 баллов.
9.	Видеопрезентация команды СК по чирлидингу	- до 3 видеозаписей номеров в исполнении команды по чирлидингу (это должен быть предзаписанный репертуар, а не выступления на мероприятиях); - каждое выступление под отдельную музыку, с уникальной хореографией; - команда по чирлидингу состоит из не менее 5 человек; - выступление длится не менее 1,5 минуты; - выступающие обязательно одеты в костюмы для выступлений в едином стиле, используют помпоны хотя бы в одном из выступлений; - видеозаписи должны быть опубликованы не ранее 01.09.2026.	- в случае выхода сборных команд СК в суперфинал лиг по футзалу, баскетболу, волейболу участие команды чирлидинга в суперфинале на протяжении всех игр своего СК обязательно (фиксируется в публикации о мероприятии на странице СК в соцсетях – дополнительно запрашивается Организатором при необходимости).	Ссылки на видеоматериалы с полными выступлениями, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО.	До 03.02.2027 включительно.	Баллы за разнообразный репертуар: 1 номер – 1 балл. 2 – 2 балла. 3 – 3 балла. **Максимум** – не более 3 баллов.
10.	Поддержка болельщиков на **городских** соревнованиях	- группа болельщиков состоит из не менее 10 человек; - фотоматериал должен содержать обзорные фотографии, сделанные на матче, на которых **запечатлена одновременно игровая площадка и трибуна с болельщиками**; - используются **не менее 2 флагов СК** размером не менее 90:60 см **или не менее 10 ручных флажков** размером не менее 15:10 см – на флагах обязательно наличие символики СК; - допбаллы за самодельную атрибутику (нарисованные плакаты в поддержку команды (не менее 5 шт. размером не менее А3)/ тематический боди-арт (не менее 5 чел.) и др. по согласованию с Организатором; - в сопроводительном тексте к фотоматериалу должно быть указано название мероприятия, дата и место проведения мероприятия, краткое описание и результаты; - публикация должна быть размещена в течение 3 календарных дней после мероприятия.	- в критерии учитываются только финальные (городские) этапы соревнований ГБОУ ДПО МЦВП по футзалу, мини-футболу, баскетболу, баскетболу 3х3, волейболу и пляжному волейболу, тэг-регби, «Гонки ГТО»; - учитывается, если участники СК болеют за команду из своего МРСД или округа; - если мероприятие длится более 1 дня, то каждый игровой день учитывается отдельно; - 1 мероприятие – 1 ссылка; - поддержка болельщиков оценивается по итогам следующих периодов (в каждом периоде не более 5 мероприятий): май-октябрь 2026, ноябрь-декабрь 2026, январь-февраль 2027, март-апрель 2027 (май-июнь 2027 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2027/2028 уч.г.).	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	Заявки за каждый период принимаются до 03.11.2026, 30.12.2026, 03.03.2027 и 04.05.2027 соответственно.	**На домашнем[10] мероприятии:** Участие в 1 мероприятии – 0,1 балла. С самодельной атрибутикой – 0,3 балла. **На выездном[11] мероприятии:** Участие – 0,3 балла. С самодельной атрибутикой – 0,5 балла. **Максимум** – не более 10 баллов.
11.	Поддержка болельщиков на суперфиналах спортивных лиг	- для получения баллов за участие в суперфинале количество болельщиков должно быть не менее установленного организаторами на конкретном суперфинале; - количество болельщиков фиксируется организаторами на месте проведения мероприятия и в фотоматериале;	- в критерии учитываются только суперфиналы по футзалу, мини-футболу, баскетболу, баскетболу 3х3, волейболу и пляжному волейболу; - учитывается, если участники СК болеют за команду из своего МРСД или округа;	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	До 04.05.2027 включительно.	Участие в 1 мероприятии 50-100 чел. – 1 балл. 101-150 чел. – 1,5 балла.

[10] Здесь и далее домашнее мероприятие – это мероприятие ГБОУ ДПО МЦВП, которое проводится на базе данной ОО, в том числе в любом корпусе данной ОО.

[11] Здесь и далее выездное мероприятие – это мероприятие ГБОУ ДПО МЦВП, для участия в котором СК выезжает на базу другой ОО или на другую стороннюю площадку.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
		- фотоматериал должен содержать обзорные фотографии, сделанные на матче, на которых **запечатлена одновременно игровая площадка и трибуна с болельщиками**; - участники группы болельщиков используют во время матчей **обязательно не менее 2 флагов СК** размером не менее 90:60 см **или не менее 10 ручных флажков** размером не менее 15:10 см – на флагах обязательно наличие символики СК; - обязательно использование самодельной атрибутики болельщиков СК (нарисованные плакаты в поддержку команды (не менее 5 шт. размером не менее А3) или тематический боди-арт (не менее 5 чел.) и др.); - в сопроводительном тексте к фотоматериалу должно быть указано название мероприятия, дата и место проведения мероприятия, краткое описание и результаты; - соответствующая публикация с фотоматериалом должна быть размещена в течение 3 календарных дней после даты проведения мероприятия.	- если мероприятие длится более 1 дня, то каждый игровой день учитывается отдельно; - 1 мероприятие – 1 ссылка.			151-200 чел. – 2 балла. Более 200 чел. – 2,5 балла. **Максимум** – не более 7,5 баллов.
12.	Общественное пространство СК	- общественное пространство находится в помещении, доступном для обучающихся (рекомендуется размещение в местах наибольшей активности обучающихся); - отсутствие влияющих на визуальное оформление элементов (провода, нависающие конструкции, технические устройства, коробки пожарной сигнализации и пр.); - критерий учитывает только долговечное брендирование в виде покраски стен/монтажа атрибутики на стенах/монтажа баннера на стене; - не учитываются переносные (мобильные, временные) конструкции; - в брендинге площадки обязательно использование символики СК; - минимальный размер брендинга на одной площадке – 1 кв.м.; - размещение названия СК, обязательно в случаях, когда логотип не содержит названия СК (входит в мин.размер брендинга). **Обязательные элементы общественного пространства:** - выставка достижений СК (стенды с кубками, дипломами и другими трофеями СК); - фотогалерея – не менее 10 лучших спортсменов и не менее 3 лучших команд СК с пояснительной информацией, кто изображен и какие достижения имеет; - выставка мерча (не менее 2 наименований одежды и не менее 4 наименований сувенирной продукции).	**Условия:** - учитывается только одна площадка на территории ОО (в данном критерии не может быть учтена площадка, уже поданная в критерии «Брендинг площадок СК»).	Ссылка на фото- и/или видеоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО.	До 03.02.2027 включительно.	Наличие общественного пространства со всеми обязательными элементами, соответствующего всем требованиям – 6 баллов. Дополнительные баллы за количество разных дополнительных элементов – 1 балл за каждый. **Максимум** – не более 11 баллов.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Подтверждающий материал	Срок подачи заявки[1]	Баллы
		Дополнительные элементы: - выставка старой игровой формы – не менее 2 разных форм (футболка+шорты). Старой считается игровая форма, которая не используется СК в текущем учебном году на физкультурных и спортивных мероприятиях); - масштабное изображение талисмана (маскота) СК на стене (не менее 1 кв.м.) или объемная фигура/скульптура в виде талисмана (маскота) СК высотой не менее 1 м.; - выставка мерча (не менее 4 наименований одежды и не менее 6 наименований сувенирной продукции); - размещение мотивирующих цитат и других элементов оформления стен пространства (изображения, тексты) общим размером не менее 2 кв.м; - размещение не менее 3 QR-кодов (каждый размером не менее 10х10 см) со ссылками на соцсети СК и «МЦВП | Школьный спорт» (vk.com/mcvp_schsport и https://t.me/mcvp_schoolsports), а также другой информационный и/или познавательный контент, связанный с деятельностью СК.				
13.	Участие СК в конкурсах-номинациях ГБОУ ДПО МЦВП	- учитывается участие в конкурсе-номинации «Спортсмен года» (отдельно среди юношей и девушек); - учитывается только при условии проведения внутреннего отбора кандидатов в ОО; - учитывается только при наличии не менее 1 победы на финальном (городском) этапе соревнований; - обязательно наличие у номинанта знака ГТО и среднего балла успеваемости не менее 3,75; - для учета в критерии заявка должна соответствовать всем требованиям конкурса-номинации и быть допущенной до первичной оценки; - для учета в критерии в заявке должны быть отмечены все требуемые выше условия; - согласно требованиям конкурсов-номинаций, допускается не более 1 заявки в номинации.		Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП по итогам проведения конкурсов-номинаций.	Заявка на критерий не требуется.	1 заявка - 1 балл. **Максимум** – не более 2 баллов.

Приложение 2
к Положению о конкурсе «Лучший студенческий спортивный клуб» в 2026/2027 учебном году

Номинация «Медиакоманда года»

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
1.	Освещение спортивных мероприятий ГБОУ ДПО МЦВП	- учитываются не более 4 мероприятий в месяц – по каждому мероприятию можно сделать: • **анонс** – информация о предстоящем событии: - анонс должен содержать название, дату, время (при наличии) и место проведения мероприятия, краткое описание, информацию по регистрации на мероприятие (при наличии); - анонс обязательно должен сопровождаться фотоматериалом, соответствующим тематике будущего мероприятия; - анонс должен быть размещен хотя бы за 1 день до мероприятия; • **пост-релиз** – информация о прошедшем событии: - пост-релиз должен содержать название мероприятия, дату проведения мероприятия, краткое описание и результаты (при наличии); - пост-релиз обязательно должен сопровождаться фото- и/или видеоматериалом с прошедшего мероприятия (на выбор: «карусель» от 2 до 10 фотографий/ одна дизайнерская плашка в стилистике СК/ клип/ репортаж/ фотоальбом); - пост-релиз должен быть размещен в течение 3 календарных дней после даты проведения мероприятия (включая день мероприятия). • **фотоальбом** – фотоматериал с лучшими моментами с прошедшего события: - не менее 25 фотографий; - в ВКонтакте обязательно оформляется как Альбом, в Телеграме и MAX оформляется ссылкой на Альбом в ВК или ссылкой на папку в облачном хранилище; - фотоальбом можно приложить к пост-релизу или опубликовать отдельно (в таком случае должен быть размещен в течение 5 календарных дней после даты проведения мероприятия);	- в критерии учитываются все спортивные мероприятия ГБОУ ДПО МЦВП, в которых участвует СК, в том числе мероприятия не соревновательного характера (например, Школьная трибуна, Спортивный киноклуб и др.), кроме тех, которые проводятся для обучающихся одной ОО и ключевых городских фестивалей ГБОУ ДПО МЦВП; - **в публикациях запрещено использовать формальные заголовки: «анонс», «пост-релиз», «фотоальбом»; эти слова можно использовать в тексте, если они вписаны в контекст публикации, а не являются отдельными заголовками;** - репосты не учитываются; - для одного мероприятия учитывается только 1 анонс, 1 пост-релиз и 1 фотоальбом; - каждый игровой день учитывается как отдельное мероприятие; - в критерии учитывается освещение мероприятий с сентября 2026 по апрель 2027 года (учет ведется ежемесячно, а май-июнь 2027 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2027/2028 уч.г.); - анонсы, пост-релизы и фотоальбомы необходимо подавать за тот месяц, в котором проводилось мероприятие, несмотря на дату публикации.	Ссылки на публикации, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО.	Заявки за каждый месяц принимаются до 3 числа следующего месяца[1] включительно.	Анонс – 0,2 балла. Пост-релиз – 0,2 балла. Фотоальбом – 0,2 балла. **Максимум** – не более 19,2 балла.

[1] Здесь и далее с двумя исключениями – заявки за декабрь принимаются до 30.12.2026 включительно, заявки за апрель – до 04.05.2027 включительно.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
		- в публикациях о матчах на соревнованиях обязательно указывается название СК соперника.				
2.	Освещение ключевых городских фестивалей	По каждому из фестивалей обязательно нужно сделать не менее 3 публикаций: анонс, пост-релиз и фотоальбом (согласно требованиям, прописанным в п.1).	В критерии учитывается освещение следующих фестивалей (при условии проведения в 2026/2027 учебном году): - спецпроект «Зарядка»; - Зимний фестиваль школьного и студенческого спорта; - Фестиваль школьного и студенческого спорта 2027 (будет учитываться в конкурсе следующего учебного года).	Ссылки на публикации, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО.	До 3 числа следующего месяца после проведения каждого фестиваля.	Освещение 1 фестиваля – 1,5 балла. **Максимум** – не более 4,5 балла.
3.	Креативный контент	Виды контента: • **рубрика:** - не менее 2 постов в рамках одной рубрики в месяц; • **опросы:** - не менее 2 в месяц, создаются с помощью инструмента для опросов, доступного на платформе; • **клипы:** - не менее 2 в месяц; - публикуется только в вертикальном формате (9:16) – в ВКонтакте нужно публиковать в раздел ВК Клипы (не ВК Видео); - длительность не ограничена; • **текстовое интервью:** - минимум три вопроса-ответа; - представление в тексте респондента – имя, должность/класс, фото респондента; - представление в тексте интервьюера (обязательно обучающийся) – имя, класс; • **аудиоподкаст:** - длительность от 3 мин.; - хотя бы 1 из ведущих должен быть обучающийся; - может быть опубликована в формате видео с фотоплашкой и аудиодорожкой подкаста; • **видеоинтервью/видеоподкаст:** - горизонтальное видео 16:9; - качество не ниже HD; - стабилизированное изображение; - качественный звук (использование петлички или микрофона); - длительность от 5 мин.; - хотя бы 1 из ведущих должен быть обучающийся.	- каждый вид контента может быть учтен только 1 раз в месяц; - при заполнении заявки на критерий в инфосервисе под каждой ссылкой в комментарии указывается какой элемент выполнен; - учет ведется ежемесячно с сентября 2026 по апрель 2027 года, а май-июнь 2027 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2027/2028 уч.г.; - репосты не учитываются; - текстовое интервью, аудиоподкаст и видеоинтервью (видеоподкаст) не дублируют содержание друг друга; - в одной публикации нельзя выполнить 2 или более элемента; - учитывается не более 3 постов в день.	Ссылки на публикации на странице СК в соцсетях.	Заявки за каждый месяц принимаются до 3 числа следующего месяца включительно.	Количество разных видов контента: 2 – 0,5 балла 3 – 0,75 балла 4 – 1 балл 5 – 1,25 балла 6 – 1,5 балла **Максимум** – не более 12 баллов.
4.	Доля подписчиков страницы СК в контингенте ОО	Рассчитывается доля подписчиков страницы СК от контингента ОО. Накрутка подписчиков не допускается и будет контролироваться.	- в критерий можно подать только одну страницу на выбор: ВКонтакте/ Телеграм/ MAX (комбинировать нельзя).	Ссылка на страницу СК в соцсетях.	До 03.03.2027 включительно.	5-10% - 0,5 балла 11-15% - 1 балл 16-20% - 1,5 балла 21-25% - 2 балла

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
						26-30% - 2,5 балла 31% и более – 3 балла **Максимум** – не более 3 балла.
5.	Оформление страницы СК в фирменном стиле	1. Минимализм и единая стилистика. Один макет — один акцент: на изображении должен быть только один главный смысловой элемент (заголовок, цифра, логотип). Отказ от эффектов: Строгий запрет на тени, свечения, скосы и размытия. «Воздух»: Текст и графика не должны прилегать вплотную к краям. Обязательно оставлять свободное пространство. Фиксированная геометрия: Унификация форм. Если используется скругление углов у плашек, радиус должен быть одинаковым во всех материалах. 2. Цветовая палитра. Лимит цветов: Использование не более 3-х фирменных цветов, не считая базовых (черного, белого и серого). Распределение (60-30-10): Основной цвет занимает 60% пространства, дополнительный — 30%, акцентный (для кнопок и важных цифр) — 10%. Чистые заливки: Использование плотных цветов без прозрачности (за исключением полупрозрачных темных подложек под текст на фотографиях). 3. Типографика. Лимит шрифтов: Использование 1–2 строгих современных шрифтов без засечек (например, Roboto, Inter, Montserrat и др.). Иерархия: Закрепленные размеры и начертания. Заголовки всегда жирные (Bold), основной текст — стандартный (Regular). Запреты: категорически запрещено использовать и искусственно растягивать или сплющивать буквы. 4. Оформление элементов ВК. Обложка (мобильная и ПК): Качественная фотография зала, процесса тренировки или качественно прорисованная иллюстрация в тематике СК. Из текста — только логотип, название и суть. Аватар: Крупный, легко читаемый логотип на контрастном фоне. Без мелких деталей, которые потеряются в миниатюре. Актуально для всех соцсетей. Меню и виджеты: Графические иконки в строгом едином стиле. Короткие и понятные названия кнопок (например, «Фото», «Расписание», «Видео»).	- все публикации на странице должны сопровождаться визуальным контентом, который оформляется в фирменном стиле; - необязательно оформлять обложки клипов; - оформление страницы оценивается по итогам следующих периодов: сентябрь-октябрь 2026, ноябрь 2026 - январь 2027, февраль-март 2027 (а апрель-июнь 2027 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2027/2028 уч.г.); - май-июнь 2026 года учитывается в текущем конкурсе по правилам прошлого учебного года (критерий «Наличие фирменного дизайна на странице в социальных сетях…»; - в критерий можно подать только одну страницу на выбор: ВКонтакте/ Телеграм/ MAX (комбинировать нельзя).	Ссылка на страницу СК в соцсетях.	Заявки по оформлению страницы за каждый период принимаются до 03.11.2026, 03.02.2027 и 03.04.2027 соответственно.	Оформление страницы в едином стиле, если не выполнены все требования полностью по итогам 1 периода – 0,5 балла. Оформление страницы с использованием шаблонов от МЦВП, все требования выполнены – 1,5 балла. Оформление страницы с уникальным дизайном клуба, все требования выполнены – по итогам 1 периода – 3 балла. **Максимум** – не более 9 баллов.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
		5. Контент и фотографии. Шаблоны для ленты: Единый дизайн плашек для регулярных постов (анонсы, результаты игр, новости). Живые фото: Отказ от стоковых изображений с неестественными моделями. Публикация реальных кадров из жизни клуба. Текст на фото: если на фотографию наносится текст, под ним обязательно размещается однотонная подложка для обеспечения контраста и читабельности. 6. В публикациях запрещается использование логотипа ГБОУ ДПО МЦВП. Можно использовать логотип московского образования.				
7.	Проведение онлайн-трансляций	**Минимальные требования:** - трансляция должна длиться от начала до конца матча (от приветствия до финального свистка), но при этом не менее 25 мин., если матч длится меньше, то транслируются 2-3 полных матча (кроме волейбола, в волейболе транслируется 1 матч без учета длительности); - длительность не учитывает заставки больше 20 сек. в начале/ в перерывах/ в конце, а только непосредственно игру на площадке; - перерывы между играми заполняются заставкой или трансляцией без звука с площадки, но с наложенной музыкой; - качество не ниже HD; - стабилизированное изображение (отсутствие «скачков» по горизонтали и вертикали); - горизонтальный формат (16:9); - игровую площадку видно целиком (или ту часть площадки, на которой идет игра в данный момент). При невозможности установить камеры с разных ракурсов, допускается слепая зона под камерой; - в сопроводительном тексте к трансляции должно быть обязательно указано название мероприятия, дата и место проведения и краткое описание мероприятия, имя комментатора (при наличии). **Дополнительные элементы:** - счет матча на экране во время трансляции в фирменном стиле СК; - игровой таймер (хронометр) во время трансляции в фирменном стиле СК; - размещение логотипов играющих СК на счете на всем протяжении матча; - составы команд (с тренером) в начале матча в фирменном стиле СК;	- в критерии учитываются трансляции мероприятий только по следующим видам спорта: футзал, мини-футбол, баскетбол, баскетбол 3х3, волейбол, тэг-регби, гандбол, флорбол; - каждый дополнительный элемент может быть учтен только 1 раз в трансляции; - если в заявке один матч короче 25 мин. и подается больше 1 матча, то дополнительные элементы должны выполняться в каждом матче; - СК может транслировать чужие игры; - в случаях введения ограничений интернета допускается публикация видеозаписи матчей не позднее следующего дня после мероприятия, при этом все требования к трансляциям остаются актуальными; - учитываются только трансляции межрайонных и городских соревнований ГБОУ ДПО МЦВП (в том числе соревнований Про.Спорт); - трансляции оцениваются по итогам следующих периодов (в каждом периоде не более 5 трансляций): май-октябрь 2026, ноябрь-декабрь 2026, январь-февраль 2027, март-апрель 2027 (а май-июнь 2027 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2027/2028 уч.г.).	Ссылки на онлайн-трансляции, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО.	Заявки за каждый период принимаются до 03.11.2026, 30.12.2026, 03.03.2027 и 04.05.2027 соответственно.	1 трансляция без доп. элементов, соответствующая всем мин. требованиям – 0,5 балла. - с нарушением 1 из требований к сопроводительному тексту – 0,3 балла. - с нарушением 1 из требований к трансляции – 0,1 балла; - с нарушением более 1 из любых требований – 0 баллов (допэлементы тоже не учитываются). <u>Дополнительные баллы</u> за количество разных доп. элементов: 1 - 0,1 балла 2-3 - 0,2 балла 4-5 - 0,4 балла 6-7 - 0,6 балла 8-9 - 0,8 балла 10 - 1 балл **Максимум** – не более 30 баллов.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
		- статистика игры обеих команд в конце матча в фирменном стиле СК; - анимированные перебивки на перерывах в фирменном стиле СК; - комментатор (обязательно обучающийся, использует микрофон); - повторы (не менее 2); - 2 и больше камер; - интро и/или аутро (заставки в начале и/или в конце видео в фирменном стиле СК).				
8.	Подготовка репортажей	Репортаж – это короткий ИНФОРМАЦИОННЫЙ видеоролик с основными (яркими) моментами, который отражает суть самого мероприятия. Размещается в разделе «Видео» (ВК). Если видео опубликовано в Телеграме и позиционируется как репортаж, то оно должно ПОЛНОСТЬЮ соответствовать требованиям ниже. **Минимальные требования:** - качество не ниже HD; - стабилизированное изображение (отсутствие «скачков» по горизонтали и вертикали); - качественный звук (музыкальное сопровождение и/или использование петлички или микрофона (при необходимости); - горизонтальный формат (16:9); - длительность: строго от 1 до 2 мин. Репортажи, не соответствующие указанному хронометражу, не оцениваются; - в сопроводительном тексте (или описании видео) к репортажу должно быть обязательно указано название мероприятия, дата и место проведения и краткое описание мероприятия, имя репортера (при наличии). **Дополнительные элементы:** - работа репортера (обязательно обучающийся, использует микрофон); - титры в репортаже в фирменном стиле СК; - перебивки при смене кадра в репортаже в фирменном стиле СК; - анимированные графические элементы в фирменном стиле СК; - интро и/или аутро (заставки в начале и в конце видео в фирменном стиле СК).	- с одного игрового дня учитывается только один репортаж; - если соревнования идут несколько дней, репортаж каждого дня учитываются как один отдельный репортаж (1 день – 1 репортаж); - учитываются только репортажи межрайонных и городских соревнований ГБОУ ДПО МЦВП (в том числе соревнований Про.Спорт); - каждый дополнительный элемент может быть учтен только 1 раз в репортаже; - репортаж может быть выложен в пост-релизе с мероприятия - оцениваются по итогам следующих периодов (в каждом периоде не более 5 репортажей): май-октябрь 2026, ноябрь-декабрь 2026, январь-февраль 2027, март-апрель 2027 (а май-июнь 2027 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2027/2028 уч.г.).	Ссылки на репортажи, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО.	Заявки за каждый период принимаются до 03.11.2026, 30.12.2026, 03.03.2027 и 04.05.2027 соответственно.	1 репортаж без допэлементов, соответствующий всем мин. требованиям – 0,5 балла. - с нарушением 1 из требований к сопроводительному тексту – 0,3 балла. - с нарушением 1 из требований к репортажу – 0,1 балла; - с нарушением более 1 из любых требований – 0 баллов (допэлементы тоже не учитываются). <u>Дополнительные баллы</u> за количество разных доп. элементов: 1 – 0,1 балла 2 – 0,2 балла 3 – 0,3 балла 4 – 0,4 балла 5 – 0,5 балла **Максимум** – не более 20 баллов.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
9.	Самый популярный развлекательный клип	Клип – это короткий РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ролик на свободную тему, который размещается в ВКонтакте в раздел ВК Клипы (не ВК Видео). Если видео опубликовано в Телеграме и позиционируется как клип, то оно должно ПОЛНОСТЬЮ соответствовать требованиям ниже. Требования: - клипы могут быть сняты под любое звуковое сопровождение; - запрещается использование нецензурной лексики; - вертикальный формат 9:16; - длительность не ограничена; - клип должен быть опубликован не ранее 01.09.2026.	- самый популярный клип определяется по количеству просмотров по состоянию на 03.04.2027; - если два клипа набирают одинаковое количество просмотров, учитывается количество лайков, затем репостов; - если по алгоритму, описанному выше, не получается определить самый популярный клип, его выбирает конкурсная комиссия; - если в категории ССК не набирается не менее 3 заявок, соответствующих требованиям, то поданные заявки рассматриваются среди заявок ШСК.	Ссылка на самый популярный клип, размещенный в соцсетях СК.	До 03.04.2027 включительно.	ТОП-5 среди ССК, набравших максимальное количество просмотров – по 1 баллу. ТОП-1 – 2 балла. **Максимум** – не более 2 баллов.

Приложение 3
к Положению о конкурсе «Лучший студенческий спортивный клуб»
в 2026/2027 учебном году

Номинация «Самый активный клуб»

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
1.	Участие СК в соревнованиях ГБОУ ДПО МЦВП	Подробный перечень соревнований представлен в Приложении 4. Условия: - баллы за участие (0,75 балла) в ССЛ по футзалу, мини-футболу, волейболу, баскетболу 3х3, баскетболу, настольному теннису начисляется только при условии наличия в ОО секции по данному виду спорта (если секции нет, начисляется 0,4 балла) или необходимо посредством электронной почты направить письмо от директора ОО на имя курирующего заместителя директора ГБОУ ДПО МЦВП, подтверждающее проведение подготовки к данным соревнованиям; - если в мероприятии более 1 этапа (межрайонный/окружной, городской, всероссийский), участие учитывается только 1 раз; - участие не учитывается, если СК дисквалифицирован на любом этапе и/или нарушил порядок участия (см. п.1 Приложения 5); - от одного СК учитывается только одна команда или участник; - соревнования среди юношей и девушек, а также в разных возрастных категориях учитываются как отдельные мероприятия, если иное не указано в Приложении 4; - в критерии не учитываются мероприятия, участие в которых оценивается другими критериями настоящего положения.		Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП.	Заявка не требуется.	Баллы за участие см. в Приложении 4. **Максимум**[1] **-** ~25 баллов
2.	Участие в партнерских интеграциях	- количество участников от СК должно соответствовать квотам, определяемым организаторами каждого проекта.	Учитываются следующие проекты: - Школьная лига РК ЦСКА по тэг-регби; - Московский турнир по баскетболу 3х3 «Оранжевый мяч».	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП.	Заявка не требуется.	Участие в одном проекте – 1,5 балла. **Максимум** – 4,5 балла.
3.	Участие СК в ключевых фестивалях	Требования: - фотография в фотозоне фестиваля с участниками делегации СК и символикой СК; - количество участников от СК должно соответствовать квотам, определяемым Организатором. Дополнительные баллы предусмотрены за: - присутствие директора ОО на фестивале; - присутствие и участие директора ОО в одной активности фестиваля; - присутствие директора ОО на суперфиналах спортивных лиг по футзалу, баскетболу, волейболу (участие в активностях не предусмотрено); - присутствие и/или участие директора подтверждается фотоматериалом и прописывается в тексте публикации.	В критерии учитываются (при условии проведения в учебном году): - Киберзарница; - спецпроект «Зарядка»; - фестиваль «Хоккей, длиною в 80 лет»; - Зимний фестиваль школьного и студенческого спорта; - Фестиваль школьного и студенческого спорта. Условия: - учитывается участие в соревнованиях, активностях или посещение фестивалей; - в инфосервисе в текущем конкурсе уже начислены баллы за участие в ФШСС-2026 (критерий ID № 179); - ФШСС-2027 будет учитываться в конкурсе 2027/2028 учебного года.	Ссылка на публикацию с фотоотчетом в социальных сетях СК или ОО.	До 3 числа следующего месяца после проведения фестиваля.	Участие в каждом фестивале – по 2 балла. Дополнительные баллы: - присутствие директора ОО – 0,5 балла. - присутствие и участие директора ОО в активности – 1 балл. **Максимум** – не более 10 баллов (без учета баллов, начисленных за ФШСС 2026).

[1] количество баллов может измениться в зависимости от корректировок в перечне учитываемых мероприятий

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
4.	Участие в образовательных проектах	Согласно положению о конкурсе 2025/2026 уч.г. учитывается: - программа профпереподготовки по менеджменту ШСК и ССК от РАНХиГС (отбор участников завершен в июне 2026 г.). Учитывается при условии прохождения программы и получения диплома.		Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП.	Заявка не требуется.	Прохождение программы – 3 балла. **Максимум** – не более 3 баллов.
5.	Проведение на базе ОО мероприятий ГБОУ ДПО МЦВП	- предоставление площадки, соответствующей требованиям мероприятия; - предоставление медицинского сопровождения и волонтеров (по необходимости).	- баллы за проведение межрайонных соревнований зависят от количества проведенных игровых дней по итогам 2026/2027 учебного года; - учитывается не более 40 дней.	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП.	Заявка не требуется.	На межрайонном этапе: - при проведении 2-6 игровых дней – 2 балла/ 2 дня; - 8-14 дней – 1,5 балла/ 2 дня; - 16-20 дней – 1,25 балла/ 2 дня; - 22-40 дней – 0,75 балла/ 2 дня. На городском этапе (любые мероприятия): 0,5 балла/день. Исключение для ЗелАО – 1 балл/день, но не более 5 баллов. **Максимум** – не более 20 баллов.
6.	Обеспечение судейства на соревнованиях ГБОУ ДПО МЦВП	- СК предоставляет судью на межрайонные и/или городские мероприятия ГБОУ ДПО МЦВП (по запросу); - предоставленные судьи полностью выполняют свои обязательства в рамках мероприятий.	- в критерии не учитываются мероприятия ВФСК ГТО.	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП.	Заявка не требуется.	1 час судейства - 0,1 балла. **Максимум** – не более 10 баллов.
7.	Организация и проведение спортивных мастер-классов для участников СК	- проводится спортсменом не ниже уровня мастера спорта России или чемпиона России среди профессиональных спортсменов по данному виду спорта; - в мастер-классе принимают участие не менее 20 обучающихся; - пост-релиз мероприятия с информацией о спортсмене, проводящем мастер-класс, публикуется в социальных сетях СК или ОО не позднее 3 календарных дней после проведения мероприятия; - пост-релиз содержит фотографии с мастер-класса; - приглашение на мероприятие сотрудника ГБОУ ДПО МЦВП или базовых площадок развития школьного спорта (кроме советников директора по воспитанию).	- учитываются мастер-классы, организуемые при содействии ГБОУ ДПО МЦВП, если проводятся только для обучающихся данной ОО; - мастер-класс может быть организован СК самостоятельно без участия ГБОУ ДПО МЦВП; - учитываются как практические мастер-классы, так и встречи в форматах беседы, лекции и т.д.	Ссылка на пост-релиз мероприятия в социальных сетях СК или ОО.	До 03.04.2027 включительно.	Проведение одного мероприятия – 1 балл. **Максимум** – не более 8 баллов.
8.	Участие представителей СК в соревнованиях	- соревнования по видам спорта учитываются как отдельные мероприятия; - соревнования по виду спорта среди мужчин и женщин учитываются как отдельные мероприятия.		Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП.	Заявка не требуется.	Участие одного представителя СК в одном мероприятии – 0,25 балла.

№ п/п	Название критерия	Требования	Условия	Что нужно предоставить	Срок подачи заявки	Баллы
	«Про.Спорт» для работников ОО ДОНМ					**Максимум** – не более 7,5 баллов.
9.	Участие в билетной программе «Школьная трибуна»	- для подтверждения необходимо сделать публикацию с фотоматериалом: • первое групповое фото не менее 5 обучающихся с флагом СК на фоне табло до начала или в течение первых 10 минут матча; • второе групповое фото не менее 5 обучающихся с флагом СК на фоне табло не ранее чем за 10 минут до окончания матча; - все участники должны быть отчетливо видны на фотографиях; - в сопроводительном тексте к публикации указывается название матча/турнира и клубов-участников, дата, время начала матча и место его проведения, краткое описание.	- если нет возможности сфотографироваться на фоне табло, то допускается видео с участниками группы и табло, сделанное согласно требованиям, указанным выше; - учитывается не более 20 мероприятий в год.	Ссылка на публикацию в социальных сетях СК и/или ОО.	Заявки за каждый месяц принимаются до 3 числа следующего месяца включительно в отдельном разделе «Школьная трибуна» в инфосервисе	От 5-9 чел. – 0,25 балла 10 и более чел. – 0,5 балла **Максимум** – не более 10 баллов.
10.	Участие в проекте «Спортивный киноклуб»	- необходимо участие не менее 5 представителей СК на одном мероприятии; - обязательно сдать заявку ответственному сотруднику на регистрации.	- если участники покинули зал до окончания кинопоказа, то баллы не начисляются.	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП.	Заявка не требуется.	Участие в 1 мероприятии – 0,5 балла. **Максимум** – не более 4 баллов.
11.	Участие в спортивных проектах «Движения Первых»	Учитываются следующие проекты: - Всероссийский фиджитал-турнир «Игры первых»; - «Спорт без границ»; - Всероссийский проект «Вызов Первых»; - Спортивный семейный фестиваль «Семейная команда». Условия: - участие учитывается, если соблюдены правила участия согласно положениям конкретных проектов; - за один и тот же проект баллы можно получить не более 1 раза за год.		Информация предоставляется «Движением Первых».	Заявка не требуется.	Участие в одном проекте – 1 балл. **Максимум** – не более 3 баллов.

Приложение 4
к Положению о конкурсе «Лучший
студенческий спортивный клуб»
в 2026/2027 учебном году

Номинация «Самый спортивный клуб»

1. Общие положения номинации.

1.1. **Баллы за командные результаты определены в Таблице 1.**

1.2. Перечень физкультурных и спортивных мероприятий, учитываемых в Конкурсе определен в Таблице 2 (далее – Перечень).

1.3. Баллы из Таблицы 1 универсальны для всех мероприятий Перечня, если иное не указано в Перечне.

1.4. Если регламентом мероприятия предусмотрено участие от одной ОО более одной команды, учитывается только один лучший результат.

1.5. Соревнования по виду спорта с раздельным участием юношей и девушек учитываются как отдельные мероприятия, если иное не указано в Перечне.

1.6. Соревнования в каждой возрастной группе по виду спорта учитываются как отдельные мероприятия, если иное не указано в Перечне.

1.7. В мероприятиях с личным зачетом, подводится общекомандный зачет по итогам всего мероприятия, который учитывается в Конкурсе. Личные результаты не учитываются в Конкурсе.

1.8. В Конкурсе 2026/2027 учебного года учитываются результаты, полученные командами СК с 01.05.2026 года (не вошедшие в зачет конкурса 2025/2026 года), список этих мероприятий приведен в конце Перечня.

1.9. В Конкурсе 2026/2027 учебного года не учитываются результаты, полученные командами СК после 30.04.2027 года. Также в случае переноса финала мероприятия на дату после 30.04.2027 года, результаты данного мероприятия не могут быть учтены в Конкурсе 2026/2027 учебного года.

2. Исключительные случаи.

2.1. В рамках мероприятий по цифровым видам спорта результаты общекомандного зачета по каждой игровой дисциплине учитываются как отдельные мероприятия.

Таблица 1

Баллы за командные результаты

Занятое место	**Баллы на этапах соревнований**	
	Городской	**Всероссийский**
1 место*	2	2
2 место*	1,5	1,5
3 место*	1	1
4-8 место**	0,5	0,5
9-16 место***	0,2	0,2

* начисляется при условии, что в соревновании участвовало 4 и более команд

** начисляется при условии, что в соревновании участвовало 16 и более команд

*** начисляется при условии, что в соревновании участвовало 24 и более команды

Таблица 2

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ,
учитываемых в конкурсе «Лучший студенческий спортивный клуб»,
проводимом в 2026/2027 учебном году

**Учитывается только результат в общекомандном зачете по итогам мероприятия.*

***Участие учитывается без деления на возрастные категории, номинации/дисциплины и т.п., только один раз для мероприятия*

№ п/п	Мероприятие	Баллы за участие	Учет командных результатов на этапах соревнований	
			Городской	Всероссийский
1.	Выполнение обучающимися ОО нормативов испытаний (тестов) ВФСК ГТО в 2025/2026 учебном году	Более 30% от общего количества обучающихся – 5 баллов; от 26 до 30% – 4 балла; от 21 до 25% - 3 балла; от 11 до 20% – 2 балла; от 5 до 10 % – 1 балл. Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП на основании данных из рейтинга вклада школ Москвы в качественное образование московских школьников.		
2.	Студенческая спортивная лига по футзалу «Футзал – в ссузы»	0,75 балла	+	+
3.	Студенческая спортивная лига по мини-футболу	0,75 балла	+	-
4.	Студенческая спортивная лига по волейболу	0,75 балла	+	-
5.	Студенческая спортивная лига по баскетболу 3х3	0,75 балла	-	-
6.	Студенческая спортивная лига по баскетболу	0,75 балла	+	+
7.	Студенческая спортивная лига по настольному теннису	0,75 балла	+	-
8.	Студенческая спортивная лига по игре в городки	0,75 балла	+	-
9.	Студенческая спортивная лига по шашкам	0,75 балла	+	-
10.	Студенческая спортивная лига по шахматам	0,75 балла	+	-
11.	Школьная спортивная лига по шахматам «Московский гамбит»*	0,75 балла**	+	-
12.	Школьная спортивная лига по художественной гимнастике: «Кукла»* «Танцевальная рапсодия»*	0,75 балла**	+	-
13.	Фестиваль по эстетическим видам спорта*	0,75 балла**	+	-
14.	Фестиваль по плаванию*	0,75 балла**	+	-
15.	Фестиваль аэробики*	0,75 балла**	+	-

№ п/п	Мероприятие	Баллы за участие	Учет командных результатов на этапах соревнований	
			Городской	Всероссийский
16.	Фестиваль по спортивным танцам*	0,75 балла**	+	-
17.	Осенний фестиваль «ГТО с учителем»	0,75 балла	+	-
18.	Фестиваль ВФСК ГТО по отбору участников на Всероссийские этапы Выезд на фестиваль ВФСК ГТО	0,75 балла	+	+
19.	Московский открытый Фестиваль-номинация «Звездные дети»	0,75 балла**	+ Лауреат – 2 балла Победитель – 0,5 балла Участник Гала-концерта (но не победитель или лауреат) - 0,2 балла	-
20.	Спартакиада Инваспорта среди обучающихся с ОВЗ	0,75 балла	+	-
21.	Московская Школьная Киберспортивная Лига (8 сезон)*	0,75 балла**	+	-
22.	Московская Школьная Киберспортивная Лига (9 сезон)*	0,75 балла**	-	-
23.	Партнерские интеграции	согласно п.2 Приложения 3	-	-
Мероприятия 2025/2026 учебного года, учитываемые в Конкурсе (проведенные после 1 мая 2026 года):				
24.	Турнир по гольфу «Drive, Chip & Putt»*	0,75 балла**	+	-
25.	Школьная спортивная лига по шахматам «Московский гамбит»*	-	+	-
26.	Студенческая спортивная лига по пляжному волейболу	0,75 балла	+	-
27.	Студенческая спортивная лига по баскетболу 3х3	-	+	-
28.	Спартакиада Инваспорта среди обучающихся с ОВЗ: соревнования по петанку	-	+	-
29.	Общегородской фестиваль ГТО «Гонки ГТО»	0,75 балла	+	-
30.	Московские студенческие фиджитал игры*	-	+	-
31.	Московская Школьная Киберспортивная Лига (7 сезон)*	-	+	-
32.	Школьная спортивная лига по тэг-регби	-	+	+
33.	Всероссийская летняя Спартакиада среди обучающихся профессиональных образовательных организаций	-	-	+

Приложение 5
к Положению о конкурсе «Лучший
студенческий спортивный клуб»
в 2026/2027 учебном году

Ответственность участников конкурса за нарушение требований положения

№ п/п	Нарушение	Условия	Штрафные баллы	Фиксация нарушения	Обжалование
1.	Нарушение порядка участия в мероприятиях	- СК пропустил игру без уведомления[1] за два календарных дня до игры; - команда СК приехала на игру не в полном составе (при этом правила соревнований запрещают играть в таком составе)	-3 балла в номинации «Самый активный клуб» и не начисляются баллы за участие в данном соревновании	- нарушение может быть зафиксировано мандатной комиссией, судьей и/или сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП, ответственным за организацию и проведение соревнований; - нарушение вносится в протокол соревнований; - **здесь и далее обо всех выявленных нарушениях педагог-организатор МРСД уведомляет руководителя СК**	В случае карантина или других обстоятельств непреодолимой силы, руководитель СК уведомляет ответственного сотрудника ГБОУ ДПО МЦВП о неявке до начала мероприятия, директор ОО в течение 2 рабочих дней посредством электронной почты направляет письмо на имя курирующего заместителя директора ГБОУ ДПО МЦВП, в котором указываются причины неявки – штрафные баллы не будут сняты. **Здесь и далее спорные ситуации выносятся на конкурсную комиссию.**
2.	Умышленное предоставление недостоверных материалов	- подача заявок на критерии с контентом, который не относится к этому критерию (более 30% поданных материалов не имеют никакого отношения к данному критерию)	-3 балла в номинации, к которой относится критерий	- при обнаружении нарушения эксперт конкурса предоставляет информацию в конкурсную комиссию; - конкурсная комиссия выносит решение о штрафе	Руководитель СК в течение 2 рабочих дней в письменном виде может направить сотруднику ГБОУ ДПО МЦВП, ответственному за соответствующее мероприятие, апелляцию и предоставить сведения, позволяющие опровергнуть нарушение
		- фотомонтаж и/или сгенерированный контент и прочие попытки обмана с целью введения в заблуждение экспертов конкурса	-10 баллов в номинации, к которой относится критерий		
3.	Формальное выполнение критериев	- приехали на мероприятие только для общего фото и покинули его до окончания; - команда СК не приняла участие во всех запланированных матчах	-5 баллов в номинации, к которой относится критерий	- нарушение может быть зафиксировано мандатной комиссией, судьей и/или сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП, ответственным за	Руководитель СК в течение 2 рабочих дней в письменном виде может направить сотруднику ГБОУ ДПО МЦВП, ответственному за соответствующее мероприятие, апелляцию и предоставить

[1] Письменное уведомление о пропуске игры по уважительной причине направляется ответственному за мероприятие за два календарных дня любым доступным способом. При этом необходимо убедиться, что ответственный получил информацию – штрафные баллы не будут сняты

		в рамках расписания соревнований		организацию и проведение соревнований	сведения, позволяющие опровергнуть нарушение
4.	Нарушение принципов честного спортивного соперничества	- если среди участников выявлен спортшкольник[2], который не допускается по положению о соревнованиях	-5 баллов в номинации «Самый активный клуб» + дисквалификация с соревнований	- нарушение может быть зафиксировано мандатной комиссией, судьей и/или сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП, ответственным за организацию и проведение соревнований; - нарушение вносится в протокол соревнований	Директор ОО в течение 2 рабочих дней посредством электронной почты направляет письмо на имя курирующего заместителя директора ГБОУ ДПО МЦВП, в котором указываются причины, по которым решение должно быть пересмотрено. Конкурсная комиссия рассматривает обращение и направляет официальный ответ
		- если обучающийся, участвующий в соревнованиях, выдает себя за другого заявленного участника.	-10 баллов в номинации «Самый активный клуб» + дисквалификация с соревнований		–

Первое нарушение – это штрафные баллы.
Второе нарушение – **аннулирование номинации, в которой допущено второе нарушение.**
Третье нарушение – **дисквалификация из конкурса**, 0 баллов в итоговом протоколе конкурса.

[2] обучающийся по дополнительным программам спортивной подготовки в детско-юношеской спортивной школе, СШОР и т.п.