УТВЕРЖДЕНО
Директор
ФГБУ «Государственный музей спорта»
_____ И.С. Рыбин

Положение о конкурсе
на лучшую статью на сайте и
пост в социальных сетях
«Музей спорта глазами детей»

о Конкурсе

Развитие открытого образовательного пространства, способствующего формированию социально-творческой активности учащихся, совершенствование навыков их работы в социальных сетях; выявление и поддержка талантливых учащихся.

1. Общие положения

Настоящее положение определяет участников Конкурса, порядок организации и условия его проведения, критерии отбора конкурсных материалов и меры поощрения победителей.

1.1. Организатором данного конкурса является ФГБУ «Государственный музей спорта».

1.2. Партнеры конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ФОРВАРД», Региональная общественная организация «Федерация самокатного спорта».

1.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение конкурса и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение на сайте или иным способом публично уведомив о таком прекращении/изменении.

1.4. Организатор конкурса оставляет за собой право не отвечать на жалобы, обращения участников, поступающие с оскорблениями или в нецензурной форме.

1.5. Конкурс является мероприятием соревновательного характера, в рамках которого участники создают творческие произведения.

1.6. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящим положением проведении конкурса.

1.7. Участие в конкурсе бесплатное. Призы победителям выдаются только при наличии заполненной заявки и соблюдении всех пунктов положения.

1.8. Факт участия в данном конкурсе означает полное согласие участников на использование организаторами материалов конкурса и обработку персональных данных. Участник подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных.

1.9 Участники конкурса: обучающиеся школ следующих возрастных групп не более 3 человек от организации:

- ✓ 10 – 13 лет;
- ✓ 14 – 15 лет;
- ✓ 16 – 21 лет.

1.10 Конкурс проводится на «Лучший пост в социальных сетях».

2. Задачи и цели конкурса

2.1. Задачи Конкурса: стимулирование творческой и физической активности детей.

2.2. Цель конкурса: развитие открытого образовательного пространства, способствующего формированию социально-творческой активности учащихся, совершенствование навыков их работы в социальных сетях; выявление и поддержка талантливых учащихся, тиражирование положительного опыта экскурсионных практик, повышение престижа музея в обществе. повышение активности образовательных организация в социальных сетях; развитие взаимодействия граждан через работу в социальных сетях.

3. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса

3.1. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть изготовлены **в период с 15 января 2025 по 20 марта 2025г.**

3.2. На конкурс принимаются текстовые сообщения (посты), с приложением фото и видео, отвечающие следующим требованиям:

3.2.1. Пост или информационный материал с фото и (или) видео должен быть размещен участником в открытом профиле и в открытом доступе в социальных сетях ВКонтакте, Telegram, информационном сайте образовательной организации;

3.2.2. Содержание работы должно отвечать общей теме проекта - Посещение Государственного музея спорта, с обязательным упоминанием выставки «Спорт будущего в настоящем».

3.2.3. Работа должна в обязательном порядке содержать хэш-тег #МУЗЕЙСПОРТА; ссылку на страницу Государственного музея спорта в социальных сетях.

3.2.4. При оценивании поста будет учитываться:

- количество «лайков»;
- качество фотографий (видео);
- количество комментариев;
- количество репостов.

3.3. Материалы, авторство которых не установлено не рассматриваются.

3.4. Заявку (в формате Word) и ссылку на публикацию конкурсных материалов в сети Интернет направляется участниками конкурса постов на электронную почту куратору проекта Ольге Юрьевне Сенченко: **Shemetova86@bk.ru.**

В теме письма указываем «Конкурс - «Музей спорта глазами детей».

3.5 Команда музея оценивает представленные на Конкурс материалы в соответствии с критериями оценки и определяет победителей Конкурса.

3.6. Объявление победителей состоится после утверждения итогов конкурса. **Работы, присланные после указанного срока, не рассматриваются.**

4. Условия участия

4.1. Заявку на участие могут подавать организации дополнительного образования, образовательные и спортивные организации.

4.2. Участник конкурса должен быть подписан на страницы в социальных сетях организатора и

https://vk.com/museumsports
https://t.me/museumsport
http://t.me/forwardsportru
https://vk.com/forwardsport
https://vk.com/fssportru
https://vk.com/fssportmoscow
t.me/fssport_ru

4.3. Факт участия в данном конкурсе означает полное согласие участников на использование организаторами материалов конкурса и обработку персональных данных. Участник подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных.

5. Критерии оценки и требования к представленным на конкурс материалам

5.1. Критериями оценки представленных на конкурс материалов являются:

- соответствие заданной теме;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- техника и качество исполнения;
- дизайн (оформление) с использованием различных инструментов (фотографии, плакаты, рисунки, видео, аудио, инфографика);
- контент (смысловое содержание);
- вовлеченность аудитории (число лайков, комментариев, репостов);
- уникальность и креативность контента;

5.2. Работы, не соответствующие положению конкурса, не оцениваются.

5.3. Пост в социальных сетях не должен нарушать требования законодательства, в том числе не должен содержать призывов к терроризму, дискриминации и т.д.

5.4. Организаторы конкурса вправе не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

5.5. К участию в конкурсе допускаются не более одной работы от образовательной организации. При обнаружении в тексте поста заимствований (плагиата) работа к конкурсу не допускается.

5.6. Объем работы не должен превышать 3500-4000 знаков, видео не более 5 минут, фото не более 15 штук.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет в срок до 31 марта 2025 года;

6.2. Представленные на конкурс материалы оцениваются по 10-балльной шкале по критериям, предусмотренным в разделе 5 настоящего Положения.

6.3. Участники, набравшие наибольшее суммарное количество баллов, признаются победителями.

6.4. Решение о подведении итогов конкурса оформляется протоколом.

6.5. В случае спорной ситуации руководитель проекта имеет право присудить один дополнительный балл любому участнику.

6.6. После подведения итогов конкурса заявки с приложенными к ним материалами участникам не возвращаются.

6.7. Победители публикуются на страницах социальных сетей и сайте ФГБУ «Государственный музей спорта».

6.8. Жюри конкурса формируется из числа организаторов (не менее трех человек).

Награждение победителей конкурса

7.1. В номинации конкурса определяются лауреаты первого, второго и третьего места трех возрастных групп.

7.2. Лауреатам конкурса вручаются диплом и подарок от партнера конкурса.

7.3. Награждение победителей осуществляется в конце марта 2025года.

7.4. Работа, предоставленная на конкурс, может быть использована для публикации, передачи в эфире и/или другой формы публичного сообщения полностью либо частично без согласования с автором и выплаты ему авторского вознаграждения, с указанием авторства произведения.

7.5. Информация о конкурсе, его итогах размещается на сайте ФГБУ «Государственный музей спорта».

Приложение №1.

Заявка
конкурса на лучший пост в социальных сетях

№	Организация	Возрастная категория	ФИ учащегося	ФИО педагога, контактный телефон, электронная почта	Ссылка на социальную сеть и сайт, где размещен пост

Все поля обязательны для заполнения