Приложение 2
к приказу ГБОУ ДПО МЦВП
от 29.08.2025 № 325

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
ГБОУ ДПО МЦВП

_____ И.С. Мадилов
«29» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе
«Лучший студенческий спортивный клуб»
в 2025/2026 учебном году

г. Москва
2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс «Лучший студенческий спортивный клуб» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с Календарным планом работы Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр воспитательных практик» (далее – ГБОУ ДПО МЦВП) на 2025/2026 учебный год в рамках конкурса «Лучший спортивный клуб в системе московского образования».

1.2. Конкурс реализуется на основании Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», Распоряжения Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 – 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

1.3. Целью Конкурса является определение лучших студенческих спортивных клубов (далее – ССК) профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО).

1.4. Задачи Конкурса:

- повышение эффективности и качества деятельности ССК, направленной на развитие физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с обучающимися;
- обобщение и распространение передового опыта работы ССК с использованием современных форм и технологий;
- мониторинг деятельности ССК в г. Москве.

2. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Конкурс проводится с 01 сентября 2025 года по 31 мая 2026 года:

- с 01 по 14 сентября 2025 года – регистрация участников Конкурса;
- с 01 по 30 сентября 2025 года – формирование списка участников и размещение критериев для заполнения заявок в информационном сервисе школьного спорта: https://schoolsportmos.ru/ (далее – инфосервис);
- с 20 сентября 2025 года по 15 мая 2026 года – прием заявок по критериям от участников Конкурса (даты приема материалов по отдельным критериям могут быть ограничены сроками внутри этого периода, подробнее в Приложениях 1-4), промежуточная проверка и оценка материалов;
- с 01 по 31 мая 2026 года – подведение итогов, определение победителей и призёров Конкурса;
- с 16 по 31 мая 2026 года – награждение победителей и призеров Конкурса (дата и место награждения определяется дополнительно).

2.2. Конкурс проводится в заочном формате с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.3. Актуальная информация о проведении и результатах Конкурса публикуется на официальном интернет-портале ГБОУ ДПО МЦВП.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет ГБОУ ДПО МЦВП (далее – Организатор).

3.2. Общие полномочия Организатора:

– осуществление приёма заявок на участие в Конкурсе;

– осуществление приёма материалов от участников Конкурса;

– запрос дополнительных материалов, подтверждающих сведения о деятельности ССК при необходимости;

– формирование экспертной и конкурсной комиссий Конкурса;

– осуществление оценки деятельности ССК – участников Конкурса;

– осуществление информационной и методической поддержки участников Конкурса;

– формирование списков участников, победителей и призёров Конкурса по результатам оценки деятельности ССК;

– подведение итогов, награждение победителей и призеров и публикация результатов Конкурса.

3.3. Ответственный представитель ГБОУ ДПО МЦВП за проведение Конкурса:

– сотрудник отдела развития школьных спортивных клубов Куркиев Рамазан Даудович, тел.: +7 495 369-38-78, адрес электронной почты: KurkievRD@edu.mos.ru.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И УСЛОВИЯ ИХ ДОПУСКА

4.1. В Конкурсе могут принимать участие ССК, являющиеся структурными подразделениями или общественными объединениями, без образования юридического лица ПОО различной ведомственной принадлежности (далее – Участники Конкурса).

4.2. Форма показателей деятельности ССК заполняется участниками Конкурса и Организатором согласно Приложениям 1–4 в инфосервисе и/или на других ресурсах в сети Интернет, определенных Организатором.

5. РЕГЛАМЕНТ

5.1. Конкурс проводится по 4 номинациям.

5.2. Номинация «Бренд года».

В номинации оценивается создание и продвижение бренда ССК по критериям, указанным в Приложении 1.

5.3. Номинация «Медиакоманда года».

В номинации оценивается продвижение и популяризация ССК через социальные сети по критериям, указанным в Приложении 2.

5.4. Номинация «Самый активный клуб».

В номинации оцениваются показатели эффективности деятельности ССК по критериям, указанным в Приложении 3.

5.5. Номинация «Самый спортивный клуб».

Участники в номинации оцениваются по результатам ССК на физкультурных и спортивных мероприятиях в соответствии с Приложением 4.

Итоговый зачет в данной номинации подводится по 2 группам:

- группа 1 «среди СК инклюзивных[1] ПОО»;
- группа 2 «среди СК неинклюзивных[2] ПОО».

6. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в инфосервисе. В соответствии с принятыми заявками Организатор формирует список участников и осуществляет оценку деятельности ССК, заявивших о своем участии в Конкурсе.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Участники оцениваются по каждому критерию в номинациях по балльной системе (Приложения 1-4).

7.1.1. Организатор может изменить или дополнить список мероприятий, учитываемых в критериях согласно Приложениям 1–4, в течение периода проведения Конкурса при соблюдении следующих условий:

– Организатор разместил в инфосервисе и/или социальных сетях «МЦВП | Школьный спорт» информацию о новом мероприятии не позднее чем за 7 календарных дней до окончания регистрации на мероприятие (за 7 календарных дней до даты проведения мероприятия в случае, если регистрация не требуется);

– участие в мероприятии доступно для всех желающих без ограничений в категории Участников Конкурса, для которой будет учитываться участие и/или результат.

Правила учета новых мероприятий, в том числе количество баллов, начисляемых за участие и призовое место, определяются конкурсной комиссией (см. п. 8.7. настоящего положения).

7.2. Для проведения процедуры оценки материалов Конкурса Организатор определяют экспертную комиссию.

---

[1] Здесь и далее инклюзивными считаются ОО, обучающиеся которых принимают участие в Спартакиаде Инваспорта

[2] Здесь и далее неинклюзивными считаются ОО, обучающиеся которых не принимают участие в Спартакиаде Инваспорта

7.3. Общие полномочия экспертной комиссии:

– проверка материалов, поданных Участниками Конкурса, на соответствие требованиям Приложений 1–4;

– оценка материалов, поданных Участниками Конкурса, согласно шкале баллов, указанной в Приложениях 1–4;

– возврат материалов, поданных Участниками Конкурса, на доработку в случае несоответствия требованиям (если срок подачи материалов по данным критериям не истек).

7.4. Если ссылка, прикрепленная в заявке на критерий, не открывается по какой-либо причине, Организатор имеет право ее не учитывать без уведомления СК.

7.5. В целях обеспечения честности и прозрачности Конкурса Участникам строго запрещается использование фото- или видеомонтажа или любых средств монтажа, в целях искажения действительности или введения в заблуждение экспертной комиссии и Организатора. В случае выявления факта нарушения данного положения, за первое нарушение участник будет лишен баллов по соответствующему критерию. За второе нарушение участник будет лишен баллов за всю номинацию, а за третье нарушение – будет дисквалифицирован без учета полученных баллов в итоговом рейтинге Конкурса. В каждом из указанных случаев администрация ОО будет уведомлена о фактах нарушений.

7.6. По сумме баллов, набранных за критерии, Организатором определяются победители и призёры в каждой номинации Конкурса. По сумме баллов, набранных в 4 номинациях, определяются победители и призеры Конкурса.

7.7. Победители и призеры Конкурса награждаются как победители и призеры категории №2 «Лучший студенческий спортивный клуб» конкурса «Лучший спортивный клуб в системе московского образования».

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ

8.1. В случаях, когда два или более ССК набирают одинаковое количество баллов в Конкурсе, более высокую позицию в рейтинге получает ССК, у которого больше баллов в номинации «Самый активный клуб».

8.2. В случаях, когда два или более ССК набирают одинаковое количество баллов в номинации «Самый активный клуб», более высокую позицию в рейтинге получает ССК, у которого больше баллов в номинации «Самый спортивный клуб».

8.3. В случаях, когда два или более ССК набирают одинаковое количество баллов в номинации «Самый спортивный клуб», более высокую позицию в рейтинге получает СК, у которого больше 1 мест на всероссийских этапах мероприятий, затем учитываются 2 и 3 места. Если это не решает спорную ситуацию, то учитываются 1-3 места в городских этапах мероприятий по аналогичной схеме пока спорная ситуация не будет разрешена.

8.4. В случаях, когда два или более ССК набирают одинаковое количество

баллов в номинации «Бренд года», более высокую позицию в рейтинге получает ССК, у которого больше баллов в номинации «Медиакоманда года».

8.5. В случаях, когда два или более ССК набирают одинаковое количество баллов в номинации «Медиакоманда года», более высокую позицию в рейтинге получает ССК, у которого больше баллов в первом критерии номинации «Медиакоманда года». Если это не решает спорную ситуацию, то учитывается результат за второй критерий и так до последнего критерия номинации пока спорная ситуация не будет разрешена.

8.6. В случаях, когда описанные выше механизмы не разрешают спорную ситуацию или при возникновении любых других спорных ситуаций, решение принимает конкурсная комиссия, созываемая Организатором для утверждения итоговых результатов Конкурса.

8.7. Общие полномочия конкурсной комиссии:

– утверждение регламента проведения Конкурса;

– разрешение спорных ситуаций, возникающих в процессе проведения Конкурса;

– утверждение итогов Конкурса.

8.8. Участники могут обращаться к Организатору за разъяснениями по поводу неучтенных материалов на протяжении всего периода проведения до контрольной даты подведения итогов Конкурса.

8.9. После контрольной даты подведения итогов Конкурса (определяется дополнительно) невозможны апелляции и пересмотр результатов Конкурса.

9. НАГРАЖДЕНИЕ

9.1. Участники Конкурса, занявшие 1, 2 и 3 место в каждой категории и номинации награждаются дипломами соответствующих степеней.

Приложение 1
к Положению о конкурсе
«Лучший студенческий
спортивный клуб»
в 2025/2026 учебном году

Номинация «Бренд года»

№ п/п	Критерий	Оценка в баллах	Подтверждающий материал, требования и условия
1.	Эмблема (логотип) СК	Наличие эмблемы (логотипа), соответствующего всем требованиям – 4 балла. Отсутствие логотипа - 0 баллов. **Максимум - не более 4 баллов.**	Ссылка на папку в облачном хранилище, содержащую все используемые версии логотипа, размещенная в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 03.11.2025 включительно. **Требования к логотипу СК:** - разрешение изображения не менее 1000x1000 пикселей; - наличие одного из векторных форматов: SVG, AI, PDF; - наличие одного из растровых форматов: JPEG, PNG; - логотип СК не должен полностью повторять эмблему (логотип) ОО, однако допускается разработка эмблемы (логотипа) СК на основе элементов, содержащихся в эмблеме (логотипе) ОО; - размещение в инфосервисе на аватарке учетной записи СК. **Условия:** - **не допускаются логотипы, состоящие из беспорядочного набора элементов**, не связанных между собой по смыслу и графически, все дизайнерские элементы обязательно должны согласовываться между собой, быть похожи, иметь общую цветовую палитру.
2.	Участие маскота СК в межрайонных и городских мероприятиях ГБОУ ДПО МЦВП	Участие в 1 мероприятии – 0,25 балла. **Максимум - не более 8 баллов.**	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки за каждый месяц принимаются до 3 числа следующего месяца[1] включительно. **Требования к критерию:** - в заявке прикрепляется пост-релиз[2] или фотоальбом с мероприятия, в котором есть фото, подтверждающее присутствие маскота на мероприятии; - у маскота обязательно наличие костюма ростовой куклы, создающего целостный образ маскота; - маскот должен быть одет в брендированную форму/мерч СК; - обязательно наличие эмблемы (логотипа) СК; - не допускаются самодельные вмешательства в костюм, не вписывающиеся в образ маскота. **Условия:** - 1 мероприятие – 1 ссылка; - если мероприятие длится более 1 дня, то каждый (игровой) день учитывается отдельно;

[1] Здесь и далее за двумя исключениями – заявки за декабрь принимаются до 30.12.2025 включительно, заявки за апрель – до 04.05.2026 включительно.

[2] Подробнее о пост-релизе см. в Приложении 2 «Медиакоманда года» (п. 3)

			- в критерии не учитываются внутренние мероприятия СК или другие мероприятия, не относящиеся к ГБОУ ДПО МЦВП; - учитывается не более 4 мероприятий в месяц; - в критерии учитываются мероприятия, проводимые с сентября 2025 по апрель 2026, а май-июнь 2026 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 уч.г.
3.	Проведение внутренних ключевых мероприятий СК.	Проведение 1 мероприятия, соответствующего всем требованиям - 2 балла. Проведение 1 мероприятие, не соответствующего хотя бы 1 из требований, – 0,5 балла. При выполнении требований по всем 5 мероприятиям – дополнительно 5 баллов. **Максимум - не более 15 баллов.**	Ссылка на публикацию с видеорепортажем в социальных сетях СК и/или ОО. Сроки приема заявок по каждому мероприятию указаны в требованиях ниже. **Ключевыми мероприятиями являются (подробные требования к каждому мероприятию см. ниже):** - открытие сезона и торжественная церемония вступления обучающихся в СК; - фестиваль ГТО; - семейный фестиваль; - комплексное спортивное мероприятие для обучающихся; - торжественное мероприятие по итогам спортивного сезона. **Общие требования к критерию:** - для подтверждения необходимо снять видеорепортаж (требования см. ниже) с мероприятия и выложить публикацию с ним в социальных сетях СК и/или ОО; - в тексте публикации о ключевом мероприятии должно быть указано название мероприятия, дата и место проведения мероприятия, краткое описание и результаты; - публикация с видеорепортажем о ключевом мероприятии должна быть размещена в социальных сетях в течение 3 календарных дней[3] после завершения мероприятия; - приглашение на мероприятие сотрудника ГБОУ ДПО МЦВП или базовых площадок развития школьного спорта (кроме советников директора по воспитанию). **Требования к видеорепортажу:** - Качество не ниже HD; - Стабилизированное изображение (отсутствие «скачков» по горизонтали и вертикали); - Качественный звук (использование петлички или микрофона); - Горизонтальный формат (16:9); - Длительность от 1 до 2 мин. **Требования к открытию сезона и торжественной церемонии вступления обучающихся в СК:** - СК проводит на территории ОО однодневное мероприятие, которое включает один из следующих форматов на выбор: • соревнования (турнир по виду спорта/ эстафеты «Веселые старты»/ мероприятие по приему нормативов ГТО); • мастер-класс по виду спорта; • презентация секций по видам спорта, реализуемых в ОО, в формате выставки, где каждая секция представлена на отдельном оформленном выставочном стенде. - в рамках мероприятия проводится церемония вступления новых участников в СК в одном из следующих форматов на выбор: • вручение знаков/сертификатов СК; • спортивный парад; • принесение клятвы;

[3] Здесь и далее отсчет количества дней производится с учетом дня проведения мероприятия (например, если мероприятие проведено 1 октября, то публикация должна быть размещена до 3 октября включительно)

			• другой (возможно, традиционный для ОО) церемониал вступления в СК; - в официальной части обязательно участие представителя администрации ОО (директор или заместитель директора); - мероприятие проводится в период с 25.08.2025 по 31.10.2025; - заявка по мероприятию принимается до 03.11.2025 включительно. **Требования к фестивалю ГТО:** - охват участников – привлечено не менее 45% обучающихся, допущенных по медицинским показателям; - в рамках фестиваля подводятся личный и командный зачет; - в официальной части обязательно участие представителя администрации ОО (директор или заместитель директора); - мероприятие проводится в период с 01.09.2025 по 25.12.2025; - заявка по мероприятию принимается до 30.12.2025 включительно. **Требования к семейному фестивалю:** - СК проводит на территории ОО физкультурное или спортивное мероприятие для семейных команд (это может быть турнир по виду спорта, эстафеты «Веселые старты», или мероприятие по приему нормативов испытаний (тестов) ВФСК ГТО); - мероприятие проводится в период с 01.10.2025 по 31.03.2026; - заявка по мероприятию принимается до 03.04.2026 включительно. **Требования к комплексному спортивному мероприятию для обучающихся:** - СК проводит для обучающихся ОО спортивное мероприятие по трем и более видам спорта (спортивные эстафеты и активности, например, «Веселые старты» не учитываются); - мероприятие проводится в период с 01.09.2025 по 31.03.2026; - заявка по мероприятию принимается до 03.04.2026 включительно. **Требования к торжественному мероприятию по итогам спортивного сезона:** - СК проводит на территории ОО мероприятие, где проводится награждение лучших спортсменов, тренеров, спортивных команд; - в официальной части обязательно участие представителя администрации ОО (директор или заместитель директора); - мероприятие проводится в период с 01.04.2026 по 30.04.2026; - заявка по мероприятию принимается до 04.05.2026 включительно. **Условия:** - каждое из пяти ключевых мероприятий может быть учтено только один раз; - название ключевого мероприятия необязательно должно совпадать с прописанными в критерии, однако, мероприятия должны соответствовать прописанным требованиям.
4.	Видеопрезентация единой игровой спортивной формы и фотосессия спортивных команд СК.	За видеопрезентацию: 3-4 сборных по видам спорта– 0,5 балла. 5-6 – 1 балл. 7-8 – 3 балла. 9-10 – 5 баллов. Допбаллы за медиакоманду в видеопрезентации – 0,5 балла.	Ссылка на видео- и фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 03.02.2026 включительно. **Требования к видеопрезентации:** - качество не ниже HD; - стабилизированное изображение (отсутствие «скачков» по горизонтали и вертикали); - качественный звук (музыкальное сопровождение и/или использование петлички или микрофона (при необходимости); - допускаются вертикальный (9:16) или горизонтальный (16:9) форматы на выбор; - длительность не более 1 мин.; - в видеопрезентации участвуют от 3 до 10 сборных команд по видам спорта, которые одеты в единую игровую спортивную форму (требования см. ниже);

		За фотосессию: 3-4 сборных по видам спорта – 0,5 балла. 5-6 – 1 балл. 7-8 – 3 балла. 9-10 – 5 баллов. Допбаллы за медиакоманду в фотосессии – 0,5 балла. **Максимум - не более 11 баллов.**	- дополнительный элемент – в видеопрезентации участвуют не менее 3 участников медиакоманды, одетые в единую форму медиакоманды (требования см. ниже). **Требования к фотосессии:** - в фотосессии сборных команд участвуют от 3 до 10 сборных команд по видам спорта **с тренерами**, спортсмены одеты в единую игровую спортивную форму (на странице СК в соцсетях создается отдельный фотоальбом от 25 фотографий); - фотоматериал должен содержать полный состав сборной СК по виду спорта в единой форме, портретные фото каждого отдельного участника сборной в единой форме и тренера; - хотя бы одна общая фотография каждой сборной должна быть подписана – какой вид спорта и возрастная категория (подпись размещается в описании к фотографии или на самой фотографии, не закрывая команду); - дополнительный элемент – фотосессия не менее 3 участников медиакоманды и руководителя медиакоманды в единой форме медиакоманды (общие фото (где хотя бы одно подписано как медиакоманда) и портретные фото участников и руководителя). **Требования к единой игровой спортивной форме:** - минимальный комплект: футболка и шорты; - наличие на форме эмблемы (логотипа) СК; - комплекты игровой формы для разных видов спорта должны соответствовать общепринятым требованиям к игровой форме конкретного вида спорта; - в критерии учитывается единая игровая спортивная форма по следующим видам спорта: футзал/ мини-футбол (не менее 5 чел.), баскетбол/ баскетбол 3х3 (не менее 5 чел.), волейбол/ пляжный волейбол (не менее 6 чел.), тэг-регби (не менее 5 чел.); - постоянное использование на межрайонных и городских мероприятиях ГБОУ ДПО МЦВП. **Требования к единой форме медиакоманды:** - состоит из отличительного предмета одежды (футболка/поло/любой вид кофты/жилет); - на единой форме должен быть размещен логотип СК и/или логотип медиакоманды (при наличии), если медиакоманда использует только логотип СК, должна быть надпись «медиа»/ «медиакоманда»/ «СМИ» и т.п., определяющая принадлежность формы к медиакоманде СК; - не учитываются кепки, бейджи, значки и подобные элементы формы медиакоманды; - постоянное использование на мероприятиях ГБОУ ДПО МЦВП. **Условия:** - слайд-шоу из фотографий **не учитывается** как видеопрезентация; - сборная юношей и сборная девушек по одному виду спорта считаются как отдельные сборные; - сборные разных возрастных категорий по одному виду спорта считаются как отдельные сборные при условии, что они запечатлены в фото- или видеоматериале одновременно (в одном кадре, с подписями, обозначающими возрастные категории).
5.	Брендированная одежда СК.	Каждый комплект – 1 балл. **Максимум - не более 12 баллов.**	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки на критерий принимаются до 03.02.2026 включительно. **Требования к брендированной одежде:** - обязательно наличие на изделиях эмблемы (логотипа) СК; - не включает единую игровую спортивную форму; - требования к количеству изделий в каждом комплекте: **не менее 25** толстовок, худи, свитшотов, лонгсливов, бомберов, жилетов, курток, спортивных костюмов (т.е. штаны+олимпийка); **не менее 50** футболок, поло, кепок, шапок, бандан, панамок, шарфов, снудов, носков, гетр и других предметов одежды по согласованию с Организатором; - комплект – это указанное количество одного предмета одежды;

			- на одной фотографии запечатлен весь комплект одного изделия одновременно; - должны быть дополнительно представлены фотографии, на которых брендированную одежду демонстрируют не менее 10 обучающихся и/или педагогов СК; - один брендированный предмет одежды разного цвета учитывается как разные комплекты, но допускается не более 3-х разных цветов одного предмета; - используется в мероприятиях, проводимых ГБОУ ДПО МЦВП.
6.	Брендированная сувенирная продукция СК	Каждый комплект – 1 балл. **Максимум - не более 12 баллов.**	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 03.03.2026 включительно. **Требования к сувенирной продукции:** - обязательно наличие на изделиях эмблемы (логотипа) СК; - сувенирная продукция не включает брендированную одежду и единую игровую спортивную форму; - требования к количеству изделий в каждом комплекте: не менее 50 рюкзаков, термокружек, зонтов, мягких игрушек, шоперов, кружек, бутылок, тарелок, картхолдеров, вымпелов, мешков для обуви; не менее 100 значков, брелков, стикерпаков, блокнотов, ручек, пеналов, магнитов, значков, календарей, фонариков, напульсников, папок, пакетов, шоколадок/конфет, браслетов, заколок и других сувенирных изделий по согласованию с Организатором; - комплект – это указанное количество одного сувенирного изделия; - полный комплект одного изделия одновременно запечатлен на одной фотографии; - брендированная сувенирная продукция одного типа, но разного цвета учитывается как разные комплекты, но допускается не более 3-х разных цветов одного типа сувенирной продукции.
7.	Брендинг площадок.	1-2 площадки – 1 балл. 3-4 площадки – 2,5 балла. 5-6 площадок – 5 балла. 7-8 площадок – 7,5 баллов. 9-10 площадок – 10 баллов. **Максимум - не более 10 баллов.**	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 03.12.2025 включительно. **Требования к брендингу:** - может быть размещен на фасаде здания, заборе, уличной спортплощадке, а также на стенах/полу/потолке спортивных залов, раздевалок, холлов или коридоров; - критерий учитывает только долговечное брендирование в виде покраски стен/монтажа атрибутики на стенах/монтажа баннера на стене; - не учитываются переносные (мобильные, временные) конструкции; - в брендинге площадки обязательно использование эмблемы (логотипа) СК; - минимальный размер брендинга на одной площадке – 1 кв.м.; - размещение названия СК, обязательно в случаях, когда логотип не содержит названия СК (входит в мин.размер брендинга). Условия: - учитывается не более 10 площадок; - в данный критерий не могут быть поданы площадки, входящие в общественное пространство СК (относится к другому критерию).

8.	Видеопрезентация команды СК по чирлидингу	Баллы за разнообразный репертуар: 1 номер – 1 балл. 2 – 2 балла. 3 – 3 балла. **Максимум - не более 3 баллов.**	Ссылки на видеоматериалы с полными выступлениями, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 03.03.2026 включительно. **Требования к критерию:** - до 3 видеозаписей номеров в исполнении команды по чирлидингу (это должен быть предзаписанный репертуар, а не выступления на мероприятиях, каждое выступление под отдельную музыку, с уникальной хореографией); - команда по чирлидингу состоит из не менее чем 5 человек; - выступление длится не менее 1,5 минуты; - выступающие обязательно одеты в костюмы для выступлений в едином стиле, включающие топ (кроп-топ/майка), юбку/шорты или комбинезон, используют помпоны хотя бы в одном из выступлений (при этом брендированные костюмы с логотипом СК оцениваются выше); - в сопроводительном тексте к видеоматериалу должно быть указано название мероприятия, дата и место проведения мероприятия и краткое описание. **Условия:** - в случае выхода сборных команд СК в суперфинал лиг по футзалу/ мини-футболу, баскетболу/ баскетболу 3х3, волейболу/ пляжному волейболу, **участие команды чирлидинга в суперфинале на протяжении всех игр своего СК обязательно;** - в критерии учитываются суперфиналы 2025/2026 уч.г., (суперфиналы, проводимые в мае-июне 2026, будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 уч.г.).
9.	Поддержка болельщиков на **городских** соревнованиях ГБОУ ДПО МЦВП	**На домашнем[4] мероприятии:** Участие в 1 мероприятии – 0,2 балла. Если используется самодельная атрибутика в 1 мероприятии – 0,4 балла. **На выездном[5] мероприятии:** Участие в 1 мероприятии – 0,3 балла. Если используется самодельная атрибутика в 1 мероприятии – 0,5 балла.	Ссылка на фотоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 04.05.2026 включительно. **Требования к критерию:** - группа болельщиков состоит из не менее 10 человек; - фотоматериал должен содержать обзорные фотографии, сделанные на матче, на которых **запечатлена одновременно игровая площадка и трибуна с болельщиками**; - участники группы болельщиков используют во время матчей **обязательно не менее 2 флагов СК** размером не менее 90:60 см **или не менее 10 ручных флажков** размером не менее 15:10 см – на флагах обязательно наличие эмблемы (логотипа) СК; - при использовании самодельной атрибутики болельщиков СК получает повышенный балл; - самодельной атрибутикой считаются нарисованные плакаты в поддержку команды (не менее 5 шт. размером не менее А3) или тематический боди-арт (не менее 5 чел.) и др.; - в сопроводительном тексте к фотоматериалу должно быть указано название мероприятия, дата и место проведения мероприятия, краткое описание и результаты; - соответствующая публикация с фотоматериалом должна быть размещена в течение 3 календарных дней после даты проведения мероприятия. - для получения баллов за участие в суперфинале количество болельщиков должно быть не менее установленного организаторами на конкретный суперфинале (и при этом не менее 50 чел.). **Условия:**

[4] Здесь и далее домашнее мероприятие – это мероприятие ГБОУ ДПО МЦВП, которое проводится на базе данной ОО, в том числе в любом корпусе данной ОО.

[5] Здесь и далее выездное мероприятие – это мероприятие ГБОУ ДПО МЦВП, для участия в котором СК выезжает на базу другой ОО или на другую стороннюю площадку.

		Болельщики на суперфинале – 1 балл. **Максимум - не более 12 баллов.**	- в критерии учитываются только финальные (городские) этапы соревнований ГБОУ ДПО МЦВП по футзалу, мини-футболу, баскетболу, баскетболу 3х3, волейболу и пляжному волейболу, Президентским спортивным играм; - учитывается, если участники СК болеют за команду из своего МРСД или округа; - если мероприятие длится более 1 дня, то каждый игровой день учитывается отдельно; - 1 мероприятие – 1 ссылка; - в критерии не учитываются внутренние и другие соревнования, в которых участвует СК; - в критерии не учитываются отборочные (межрайонные) соревнования ГБОУ ДПО МЦВП; - учитывается не более 20 мероприятий в год; - участие болельщиков в мероприятиях, проводимых в мае-июне 2026, будет учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 уч.г.
10.	Общественное пространство СК	Наличие общественного пространства со всеми обязательными элементами, соответствующего всем требованиям – 6 баллов. Дополнительные баллы за количество разных дополнительных элементов – 1 балл за каждый. **Максимум - не более 11 баллов.**	Ссылка на фото- и/или видеоматериал, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 03.02.2026 включительно. **Требования к оформлению общественного пространства СК:** - общественное пространство находится в помещении, доступном для обучающихся (рекомендуется размещение в местах наибольшей активности обучающихся); - отсутствие влияющих на визуальное оформление элементов (провода, нависающие конструкции, технические устройства, коробки пожарной сигнализации и пр.); - критерий учитывает только долговечное брендирование в виде покраски стен/монтажа атрибутики на стенах/монтажа баннера на стене; - не учитываются переносные (мобильные, временные) конструкции; - в брендинге площадки обязательно использование эмблемы (логотипа) СК; - минимальный размер брендинга на одной площадке – 1 кв.м.; - размещение названия СК, обязательно в случаях, когда логотип не содержит названия СК (входит в мин.размер брендинга). **Обязательные элементы общественного пространства:** - выставка достижений СК (стенды с кубками, дипломами и другими трофеями СК); - фотогалерея – не менее 10 лучших спортсменов и не менее 3 лучших команд СК с пояснительной информацией, кто изображен и какие достижения имеет; - выставка мерча (не менее 2 наименований одежды и не менее 4 наименований сувенирной продукции). **Дополнительные элементы:** - выставка старой игровой формы – не менее 2 разных форм (футболка+шорты). Старой считается игровая форма, которая не используется СК в текущем учебном году на физкультурных и спортивных мероприятиях); - масштабное изображение талисмана (маскота) СК на стене (не менее 1 кв.м.) или объемная фигура/скульптура в виде талисмана (маскота) СК высотой не менее 1 м.; - выставка мерча (не менее 4 наименований одежды и не менее 6 наименований сувенирной продукции); - размещение мотивирующих цитат и других элементов оформления стен пространства (изображения, тексты) размером не менее 2 кв.м; - размещение не менее 3 QR-кодов (каждый размером не менее 10х10 см) со ссылками на соцсети СК и «МЦВП | Школьный спорт» (vk.com/mcvp_schsport и https://t.me/mcvp_schoolsports), а также другой информационный и/или познавательный контент, связанный с деятельностью СК. **Условия:** - учитывается только одна площадка на территории ОО (в данном критерии не может быть учтена площадка, уже поданная в критерии «Брендинг площадок СК»).

11.	Участие СК в конкурсах-номинациях ГБОУ ДПО МЦВП	1 заявка - 1 балл. **Максимум – не более 2 баллов.**	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП по итогам проведения конкурсов-номинаций. Условия: - учитывается участие в конкурсе-номинации «Спортсмен года» (отдельно среди юношей и девушек); - учитывается только при условии проведения внутреннего отбора кандидатов в ОО; - учитывается только при наличии не менее 1 победы на финальном (городском) этапе соревнований и/или не менее 3 побед на отборочном (межрайонном) этапе; - обязательно наличие у номинанта знака ГТО и среднего балла успеваемости не менее 3,75; - для учета в критерии заявка должна соответствовать всем требованиям конкурса-номинации и быть допущенной до первичной оценки; - согласно требованиям конкурсов-номинаций, допускается не более 1 заявки в номинации.

Приложение 2
к Положению о конкурсе
«Лучший студенческий
спортивный клуб»
в 2025/2026 учебном году

Номинация «Медиакоманда года»

№ п/п	Критерии	Оценка в баллах	Подтверждающие материалы
1.	Ведение страницы СК в социальных сетях	0-4 постов – 0 баллов 5-9 – 0,25 балла 10-14 – 0,5 балла 15-19 – 0,75 балла 20+ постов – 1 балл <u>Дополнительные баллы</u> Количество **разных** доп. элементов: 1-2 – 0,25 балла 3-4 – 0,5 балла 5-6 – 0,75 балла 7-8 – 1 балл **Максимум – не более 16 баллов**	Ссылка на страницу СК в социальных сетях. Заявки за каждый месяц принимаются до 3 числа следующего месяца включительно. **Обязательный минимум ведения страницы:** - информационные и познавательно-развлекательные посты (баллы в соответствии с градацией слева): ● информационный пост – это **анонсы** и **пост-релизы** мероприятий (определение см. в п.3); ● познавательно-развлекательный пост – это публикации юмористического или познавательного характера, которые не являются анонсами и пост-релизами; ● посты обязательно сопровождаются иллюстративным материалом (фото, видео, клипы). **Дополнительные элементы ведения страницы** (при выполнении разных дополнительных элементов к основным баллам прибавляются дополнительные баллы в соответствии с градацией слева): - создание рубрик (не менее 2 постов в рамках одной рубрики в месяц); - опросы (в специальном разделе); - видеоинтервью/видеоподкаст (горизонтальное видео 16:9 от 5 мин.); - аудиоподкаст (аудиодорожка длительностью от 3 мин.); - текстовое интервью (оценивается при наличии минимум трёх вопросов, представлении респондента – ФИО, должность/класс, фото респондента); - клипы (не менее 2 в месяц, в ВКонтакте обязательно размещены в специальном разделе, в Телеграме – вертикальное видео 9:16 до 1 мин.); - статья (в ВКонтакте обязательно размещены в специальном разделе, в Телеграме – с помощью специального бота telegraph); - количество подписчиков составляет не менее 20% от контингента ОО по состоянию на 01.04.2026 (контингент считается без учета дошкольников). Накрутка подписчиков не допускается и будет контролироваться. **Условия:** **- дополнительные элементы могут входить в обязательный минимум;** - при заполнении заявки на критерий, сначала заполняются дополнительные элементы, а потом оставшийся обязательный минимум; - в критерии учитывается ведение страницы с сентября 2025 по апрель 2026 года (учет ведется ежемесячно, а май – июнь 2026 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 учебного года);

			- репосты не учитываются; - текстовое интервью в формате статьи не считается за 2 дополнительных элемента; - видеоинтервью в формате клипа не считаются за 2 дополнительных элемента.
2.	Наличие фирменного дизайна на странице в социальных сетях (единая цветовая гамма, дополнительная графика в едином стиле).	<u>Оформление шапки профиля</u> в ВКонтакте: Оформление аватарки, главной обложки, живой обложки и обложки разделов – 1 балл. в Телеграме: Оформление аватарки – 0,25 балла. <u>Оформление постов по итогам 1 периода:</u> 0-4 постов – 0 баллов 5-9 – 0,4 балла 10-19 – 0,8 балла 20-29 постов – 1,2 балла 30-39 – 1,6 балла 40-45 – 2 балла **Максимум – не более 7 баллов**	По оформлению шапки страницы: ссылка на страницу СК в социальных сетях. По оформлению дизайнерских плашек на публикациях: ссылки на публикации в социальных сетях СК. Заявки по оформлению шапки страницы принимаются до 03.11.2025 включительно. Заявки по оформлению плашек за каждый период принимаются до 03.12.2025, 03.03.2026 и 04.05.2026 соответственно. **Требования:** - **обязательно оформлять шапку страницы СК** (аватарку, главную обложку (в ВК), живую обложку (в ВК) и обложку разделов (в ВК)) **дизайнерскими элементами в стилистике бренда СК**; - **необходимо оформлять дизайнерскими плашками** (иллюстрациями / фото с элементами дизайна) **в стилистике бренда СК** обложки трансляций, видеоотчетов, фотоальбомов, постов, рубрик и статей – проверяется за период в 2–3 месяца; - если анонсируемое мероприятие имеет уникальный брендинг, обязательно необходимо его использовать в визуальном сопровождении публикаций. **Условия:** - дизайнерским не считается оформление, выполненное НЕ в стилистике бренда. Все дизайнерские элементы обязательно должны согласовываться между собой, быть похожи, иметь общую цветовую палитру; - оформление обложек постов оценивается по итогам следующих периодов: сентябрь – ноябрь 2025, декабрь 2025 – февраль 2026, март – апрель 2026 (а май – июнь 2026 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 уч. г.); - в критерий можно подать только одну страницу на выбор: ВК или Телеграм (комбинировать нельзя)
3.	Освещение спортивных мероприятий календарного плана ГБОУ ДПО МЦВП, в которых принимает участие СК.	Если сделаны анонс + пост-релиз – 0,4 баллов за каждое мероприятие. Если сделаны анонс или пост-релиз (что-то одно) – 0,2 баллов за каждое мероприятие. Если к мероприятию выложен фотоальбом, то балл, подсчитанный по условиям выше, учитывается с коэффициентом 1,5. **Дополнительные баллы:** Публикация постов о ключевых мероприятиях ГБОУ ДПО МЦВП оценивается по правилам выше, но баллы увеличиваются вдвое.	Ссылки на публикации, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки за каждый месяц принимаются до 3 числа следующего месяца включительно. **Требования к критерию:** **- учитываются только анонсы (информационные публикации о предстоящем событии) и пост-релизы (информационные публикации об уже состоявшемся событии) мероприятий ГБОУ ДПО МЦВП;** **- дополнительно учитывается фотоальбом с мероприятия (не менее 25 фотографий);** **- анонс должен содержать** название, дату, время (при наличии) и место проведения мероприятия, краткое описание, информацию по регистрации на мероприятие (при наличии); - анонс обязательно должен сопровождаться **фото**материалом, соответствующим тематике будущего мероприятия (**рекомендуется использовать плашку (обложку**), оформленную в фирменном дизайне мероприятия (при наличии) или в фирменном дизайне СК); **- пост-релиз должен содержать** название мероприятия, дату проведения мероприятия, краткое описание и результаты (при наличии); - пост-релиз обязательно должен сопровождаться фото- и/или видеоматериалом с прошедшего мероприятия (**на выбор:** «карусель» от 2 до 10 фотографий/ одна дизайнерская плашка в стилистике СК/ клип/ репортаж/ фотоальбом); - пост-релиз должен быть размещен в течение 3 календарных дней после даты проведения мероприятия (включая день мероприятия). Исключением являются мероприятия, проходившие в праздничный день или накануне.

		Если указана ссылка на страницу МЦВП | Школьный спорт в ВКонтакте и Телеграм – 0,4 балла. Если указана ссылка только на одну соцсеть – 0,2 балла. **Максимум – не более 22 баллов**	- при написании анонса/пост-релиза **можно заменять конкретную дату** словами «вчера», «сегодня», «завтра». - фотоальбом должен быть размещен в течение 5 календарных дней после даты проведения мероприятия; - для одного мероприятия учитывается только 1 анонс и/или 1 пост-релиз; - репосты не учитываются; - учитывается не более 4 мероприятий в месяц (всего 8 месяцев с сентября 2025 по апрель 2026, а май – июнь 2026 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 уч. г.). **Дополнительные элементы:** - освещение ключевых городских фестивалей (Открытие сезона школьного и студенческого спорта, Зимний фестиваль школьного спорта, Фестиваль школьного спорта 2026); - добавление на страницу СК ссылки на соцсети МЦВП | Школьный спорт. **Условия:** - в критерии учитываются **все** спортивные мероприятия ГБОУ ДПО МЦВП, в том числе мероприятия не соревновательного характера (например, Школьная трибуна); - ссылки на группы МЦВП | Школьный спорт размещаются: в ВКонтакте в блоке «Подробная информация», в разделе «Ссылки»; в Телеграме – в описании канала с текстом «МЦВП | Школьный спорт: *(ссылка)*»; - ссылаться можно как на сообщество в ВКонтакте: https://vk.com/mcvp_schsport , так и на канал в Телеграм: https://t.me/mcvp_schoolsports (не считается добавление ссылки в описание группы, в пост, и другие разделы страницы ВК); - оценивается **не менее** 3 публикаций о ключевых городских фестивалях (Открытие сезона школьного и студенческого спорта, Зимний фестиваль школьного спорта, Фестиваль цифровых видов спорта, Фестиваль школьного спорта), минимум 1 анонс и 1 пост-релиз по каждому событию. Третий пост может быть клипом, репортажем, фотоальбомом; - Фестиваль школьного спорта 2026 будет учитываться в конкурсе следующего учебного года.
4.	Прохождение обучения в «Академии спортивных медиа» (АСМ)	1 участник – 1 балл 2 участника – 3 балла 3 участника – 5 баллов Каждый следующий участник – по 0,5 балла **Максимум – не более 6 баллов**	Информация предоставляется организатором АСМ от ГБОУ ДПО МЦВП. Участие засчитывается в случае полного прохождения программы (получение сертификата о прохождении), обязательные элементы программы определяются организатором АСМ самостоятельно.
5.	Проведение онлайн-трансляций межрайонных и городских мероприятий ГБОУ ДПО МЦВП	1 трансляция без дополнительных элементов – 0,5 балла. Дополнительные баллы за количество **разных** доп. элементов: 1-2 – 0,2 балла 3-4 – 0,3 балла 5-6 – 0,5 балла 7-8 – 0,75 балла 9 – 1 балл **Максимум – не более 30 баллов**	Ссылки на онлайн-трансляции, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 04.05.2026 включительно. **Минимальные требования:** - качество не ниже HD; - стабилизированное изображение (отсутствие «скачков» по горизонтали и вертикали); - горизонтальный формат (16:9); - игровую площадку видно целиком (или ту часть площадки, на которой идет игра в данный момент). При невозможности установить камеры с разных ракурсов, допускается слепая зона под камерой. - в сопроводительном тексте к трансляции должно быть указано название мероприятия, дата и место проведения и краткое описание мероприятия, имя и фамилия комментатора (при наличии). **Дополнительные элементы** (при выполнении разных дополнительных элементов, к основным баллам прибавляются дополнительные баллы в соответствии с градацией слева):

			- обложка трансляции в фирменном стиле СК; - счет матча на экране во время трансляции в фирменном стиле СК; - информация о командах в начале трансляции в фирменном стиле СК; - статистика матча во время трансляции в фирменном стиле СК; - перебивки на перерывах в фирменном стиле СК; - комментатор (использует микрофон); - повторы (не менее 2); - 2 и больше камер; - интро и/или аутро (заставки в начале и/или в конце видео в фирменном стиле СК). **Условия:** - несколько отдельных трансляций с одного игрового дня считаются как одна трансляция; - если соревнования идут несколько дней, трансляции каждого дня учитываются как одна отдельная трансляция (1 день – 1 трансляция); - в критерии учитываются трансляции мероприятий по следующим видам спорта: футзал, мини-футбол, баскетбол, волейбол, - трансляция должна длиться от начала до конца мероприятия (от приветствия до финального свистка на соревновании); - СК может транслировать чужие игры; - СК может провести трансляцию на чужой площадке без использования своих камер, транслируя сигнал с «местных» камер (клубы самостоятельно договариваются о предоставлении сигнала с базой проведения), но при этом **обязательно добавить** не менее одного дополнительного элемента; - случаи, когда хозяева площадки без уважительных причин отказывают другим СК в предоставлении сигнала с камер и/или доступа к интернету, будут рассматриваться Конкурсной комиссией, которая может принять решение о полном или частичном аннулировании результатов СК в критерии; - учитывается не более 20 трансляций с сентября 2025 по апрель 2026 (а май – июнь 2026 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 уч. г.).
6.	Подготовка репортажей с межрайонных и городских мероприятий ГБОУ ДПО МЦВП.	1 репортаж без дополнительных элементов – 0,4 балла. <u>Дополнительные баллы</u> за количество **разных** доп. элементов: 1-2 – 0,2 балла 3-4 – 0,3 балла 5-6 – 0,5 балла **Максимум – не более 18 баллов**	Ссылки на репортажи, размещенные в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 04.05.2026 включительно. **Репортаж** – это короткий **ИНФОРМАЦИОННЫЙ** видеоролик с основными (яркими) моментами, который отражает суть самого мероприятия. Размещается в разделе «Видео» (ВК). Если видео опубликовано в Телеграме и позиционируется как репортаж, то оно должно ПОЛНОСТЬЮ соответствовать требованиям ниже. **Минимальные требования:** - Качество не ниже HD; - Стабилизированное изображение (отсутствие «скачков» по горизонтали и вертикали); - Качественный звук (музыкальное сопровождение и/или использование петлички или микрофона (при необходимости); - **Горизонтальный формат (16:9);** - Длительность: **строго от 1 до 2 мин.** Репортажи, не соответствующие указанному хронометражу, **не оцениваются.** **Дополнительные элементы** (при выполнении разных дополнительных элементов, к основным баллам прибавляются дополнительные баллы в соответствии с градацией слева): - работа репортера;

			- обложка репортажа в фирменном стиле СК; - титры в репортаже в фирменном стиле СК; - перебивки при смене кадра в репортаже в фирменном стиле СК; - графические анимации в фирменном стиле СК; - интро и/или аутро (заставки в начале и в конце видео в фирменном стиле СК). **Условия**: - с одного игрового дня учитывается только один репортаж; - если соревнования идут несколько дней, репортаж каждого дня учитываются как один отдельный репортаж (1 день – 1 репортаж); - учитывается не более 20 репортажей с сентября 2025 по апрель 2026, а май – июнь 2026 будут учитываться по аналогичным требованиям в конкурсе 2026/2027 уч. г.
7.	Самый популярный развлекательный клип	ТОП-5 среди ССК, набравших максимальное количество просмотров – по 1 баллу. **Максимум – не более 1 балла**	Ссылка на самый популярный клип по количеству просмотров, размещенный в социальных сетях СК и/или ОО, по состоянию на 30.04.2026. Заявки по критерию принимаются до 04.05.2026 включительно. **Клип –** это короткий **РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ** ролик на свободную тему, который размещается в разделе «КЛИПЫ» (ВК). Если видео опубликовано в Телеграме и позиционируется как клип, то оно должно ПОЛНОСТЬЮ соответствовать требованиям ниже. **Требования:** - клипы могут быть сняты под любое звуковое сопровождение; - запрещается использование нецензурной лексики; - длительность от 15 сек. до 1 мин.; - **вертикальный формат 9:16;** - если два клипа набирают одинаковое количество просмотров, учитывается количество лайков, затем репостов; - если по алгоритму, описанному выше, не получается определить самый популярный клип, его выбирает конкурсная комиссия, созываемая Организатором для утверждения итоговых результатов Конкурса. **Условия:** - если в категории ССК не набирается необходимое количество заявок, соответствующих требованиям, то поданные заявки рассматриваются среди заявок ШСК.

Приложение 3
к Положению о конкурсе
«Лучший студенческий
спортивный клуб»
в 2025/2026 учебном году

Номинация «Самый активный клуб»

№ п/п	Критерии	Оценка в баллах	Подтверждающий материал, требования и условия
1.	Участие СК в соревнованиях ГБОУ ДПО МЦВП	Участие в 1 мероприятии: для ССК – 0,75 балла. Максимум*: ~ 50 баллов для ССК. *количество баллов может измениться в зависимости от корректировок в перечне учитываемых мероприятий	Заполняется на основе данных информационного сервиса школьного спорта и/или итоговых протоколов мероприятий. Подробный перечень мероприятий и распределение баллов за участие представлены в Приложении 4. **Условия:** - если в мероприятии более 1 этапа (межрайонный/окружной, городской, всероссийский), участие учитывается только 1 раз; - если СК дисквалифицирован за неспортивное поведение (например, не приезжает на один из этапов мероприятия без предупреждения за 12 часов), участие в данном мероприятии не может быть засчитано даже при условии, что СК участвовал в более ранних этапах данного мероприятия; - вне зависимости от количества участвующих команд или участников от одного СК учитывается только одна команда или участник; - соревнования по виду спорта среди юношей и девушек учитываются как отдельные мероприятия, если иное не указано в Приложении 4; - соревнования по виду спорта по различным возрастным категориям учитываются как отдельные мероприятия, если иное не указано в Приложении 4; - для ОО (не являющихся специальными (коррекционными) ОО), участвующих в спартакиаде «Надежда», также учитывается участие в данных соревнованиях в общем зачете среди ШСК; - в критерии не учитываются мероприятия, участие в которых оценивается другими критериями настоящего положения.
2.	Проведение на базе ОО мероприятий ГБОУ ДПО МЦВП	Проведение физкультурных и спортивных мероприятий - 1 балл за 2 игровых дня. Дополнительные баллы: Выступление чирлидинга (1 игровой день) – 0,2 балла. Проведение образовательных мероприятий, церемоний награждения и других мероприятий по запросу ГБОУ ДПО МЦВП – 0,5 балла за каждое	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП. **Требования к проведению мероприятий:** - предоставление площадки, соответствующей требованиям мероприятия (например, отвечающей требованиям вида спорта для проведения спортивных мероприятий ГБОУ ДПО МЦВП); - предоставление медицинского сопровождения и волонтеров (по необходимости). **Дополнительные элементы:** - выступление команды чирлидинга на домашних спортивных мероприятиях по футзалу, мини-футболу, волейболу, баскетболу или на других по отдельному запросу ГБОУ ДПО МЦВП (только команда хозяев площадки, не менее 5 чел. в единой форме, выступление не менее 1 мин., подтверждается ссылкой на видеозапись выступления с подписью даты и места проведения, названия мероприятия). Условия: - учитывается не более 20 игровых дней

		Максимум – не более 14 баллов	
3.	Обеспечение судейства на соревнованиях ГБОУ ДПО МЦВП	Судейство мероприятия – 0,25 балла. **Максимум – не более 5 баллов**	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП. **Требования к обеспечению судейства:** - СК предоставляет судью на межрайонные и/или городские мероприятия ГБОУ ДПО МЦВП (по запросу); - предоставленные судьи полностью выполняют свои обязательства в рамках мероприятий. **Условия:** - каждый игровой день считается отдельно; - в критерии не учитываются мероприятия ВФСК ГТО.
4.	Участие СК в ключевых фестивалях школьного спорта	Участие в каждом фестивале – по 2 балла. **Максимум – не более 8 баллов**	Ссылка на публикацию с фотоотчетом в социальных сетях СК или ОО. Заявки по фестивалям, проведенным до октября 2025, принимаются до 03.11.2025 включительно; по фестивалям, проведенным до февраля 2026, принимаются до 03.03.2026 включительно. **В критерии учитываются** (при условии проведения в учебном году): - Фестиваль школьного спорта 2025; - Открытие сезона школьного и студенческого спорта 2025; - Фестиваль цифровых видов спорта; - Зимний фестиваль школьного спорта. **Условия:** - учитывается как участие в соревнованиях, проходящих на фестивалях, так и участие в активностях или посещение фестивалей; - для подтверждения участия необходимо сделать фотографию в фотозоне фестиваля с участниками делегации СК с использованием символики СК; - количество участников от СК должно соответствовать квотам, определяемым организаторами каждого фестиваля (при этом не менее 50 чел.).
5.	Участие в цикле образовательных мероприятий для представителей СК	Прохождение тестирования в проекте с РАНХиГС – 0,5 балла. Прохождение образовательных мероприятий в проекте с РАНХиГС – 1,5 балла. Прохождение профпереподготовки – 3 балла. Остальные программы – по 2 балла. **Максимум – не более 6 баллов**	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП. **Учитываются:** - образовательный проект совместно с РАНХиГС; - обучение по профилактике травматизма. **Условия:** - для получения баллов необходимо пройти обучение полностью и получить сертификат (за посещение отдельных занятий в рамках обучения баллы не учитываются); - в критерии может быть учтен только 1 сертификат о прохождении образовательного мероприятия от одного СК.

6.	Организация и проведение спортивных мастер-классов для участников СК	Проведение одного мероприятия – 1 балл. **Максимум – не более 8 баллов**	Ссылка на пост-релиз мероприятия в социальных сетях СК или ОО. **Требования к мастер-классам:** - проводится титулованным спортсменом (не ниже уровня мастера спорта России/ чемпиона России среди профессиональных спортсменов по данному виду спорта); - в мастер-классе принимают участие не менее 20 обучающихся; - пост-релиз мероприятия с информацией о спортсмене, проводящем мастер-класс, публикуется в социальных сетях СК или ОО не позднее 3 календарных дней после проведения мероприятия; - организация фото- и/или видеосъемки; - приглашение на мероприятие сотрудника ГБОУ ДПО МЦВП или базовых площадок развития школьного спорта (кроме советников директора по воспитанию).
7.	Участие представителей СК в соревнованиях «Про.Спорт» для работников ОО ДОНМ	Участие одного представителя СК в одном мероприятии – 0,25 балла. **Максимум – не более 5 баллов**	Информация заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП согласно итоговым протоколам. **Условия:** - соревнования по видам спорта учитываются как отдельные мероприятия; - соревнования по виду спорта среди мужчин и женщин учитываются как отдельные мероприятия.
8.	Участие в билетной программе «Школьная трибуна»	От 5-9 чел. – 0,25 балла 10 и более чел. – 0,5 балла **Максимум – не более 10 баллов**	Ссылка на публикацию в социальных сетях СК и/или ОО. Заявки по критерию принимаются до 04.05.2026 включительно. **Требования:** - для подтверждения необходимо сделать публикацию с фотоматериалом: • первое групповое фото не менее 5 обучающихся с флагом СК на фоне арены/стадиона/спортивной площадки до начала мероприятия; • второе групповое фото не менее 5 обучающихся на фоне табло не ранее чем за 10 минут до окончания матча; - все участники должны быть отчетливо видны на фотографиях; - в сопроводительном тексте к публикации указывается название матча/турнира и клубов-участников, дата, время начала матча и место его проведения, краткое описание. **Условия:** - если нет возможности сфотографироваться на фоне табло, то допускается видео с участниками группы, сделанное согласно требованиям, указанным выше; - учитывается не более 20 мероприятий в год.
9.	Участие в проекте «Спортивный киноклуб»	Участие в 1 мероприятии – 0,5 балла. **Максимум – не более 4 баллов**	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП. **Требования:** - необходимо участие не менее 5 представителей СК на одном мероприятии; - обязательно сдать заявку ответственному сотруднику на регистрации. **Условия:** - если участники покинули зал до окончания кинопоказа, то баллы не начисляются.
10.	Участие в спортивных	Участие в одном проекте – 1 балл.	Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП согласно информации об участниках, предоставляемой «Движением Первых». **Учитываются следующие проекты:**

	проектах «Движения Первых»	**Максимум – не более 3 баллов**	- Всероссийский фиджитал-турнир «Игры первых»; - «Спорт без границ»; - Всероссийский проект «Вызов Первых»; - Спортивный семейный фестиваль «Семейная команда». **Условия:** - участие учитывается, если соблюдены правила участия согласно положениям конкретных проектов; - за один и тот же проект баллы можно получить не более 1 раза за год.
11.	Участие в партнерских проектах	**Участие в одном проекте – 1 балл.** **Максимум – 11 баллов**	Заполняется на основе данных информационного сервиса школьного спорта и/или итоговых протоколов мероприятий. **Учитываются следующие проекты:** - Школьная лига РК ЦСКА по тэг-регби; - Юные титаны*. **Условия:** - количество участников от СК должно соответствовать квотам, определяемым организаторами каждого проекта. * Участие в «Юных Титанах», согласно объявленной ранее информации, оценивается в 10 баллов.

Приложение 4
к Положению о конкурсе
«Лучший студенческий
спортивный клуб»
в 2025/2026 учебном году

Номинация «Самый спортивный клуб»

1. Общие положения номинации.

1.1. Перечень мероприятий, учитываемых в конкурсе «Лучший студенческий спортивный клуб», проводимом в 2025/2026 учебном году, определен в Таблице 1 (далее – Перечень).

1.2. Если регламентом мероприятия предусмотрено участие от одной ПОО более одной команды, учитывается только один лучший результат.

1.3. Соревнования по виду спорта с раздельным участием юношей и девушек учитываются как отдельные мероприятия, если иное не указано в Перечне.

1.4. Соревнования в каждой возрастной группе по виду спорта учитываются как отдельные мероприятия, если иное не указано в Перечне.

1.5. В мероприятиях с личным зачетом, подводится общекомандный зачет по итогам всего мероприятия, который учитывается в Конкурсе. Личные результаты не учитываются в Конкурсе.

1.6. В мероприятиях с участием семейных команд, результаты не учитываются в Конкурсе.

1.7. В Конкурсе 2025/2026 учебного года учитываются результаты, полученные командами СК с 01.05.2025 года (не вошедшие в зачет конкурса 2024/2025 года), список этих мероприятий приведен в конце Перечня.

1.8. В Конкурсе 2025/2026 учебного года не учитываются результаты, полученные командами СК после 30.04.2026 года. Также в случае переноса финала мероприятия, входящего в Перечень, на дату после 30.04.2026 года, результаты данного мероприятия не могут быть учтены в Конкурсе 2025/2026 учебного года.

2. Исключительные случаи.

2.1. В рамках мероприятий по цифровым видам спорта (п. 18; п. 20; п. 26 Перечня) результаты общекомандного зачета по каждой игровой дисциплине учитываются как отдельные мероприятия.

Таблица 1

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ,
учитываемых в конкурсе «Лучший студенческий спортивный клуб»,
проводимом в 2025/2026 учебном году

**Учитывается только результат в общекомандном зачете по итогам мероприятия.*

***Участие учитывается без деления на возрастные категории, номинации/дисциплины и т.п., только один раз для мероприятия.*

№ п/п	Мероприятие	Баллы за участие	Баллы за результаты	
1.	Выполнение обучающимися ОО нормативов испытаний (тестов) ВФСК ГТО в 2024/2025 учебном году	-	Более 30% от общего количества обучающихся – 5 баллов; от 26 до 30% – 4 балла; от 21 до 25% - 3 балла; от 11 до 20% – 2 балла; от 5 до 10 % – 1 балл. Заполняется сотрудником ГБОУ ДПО МЦВП на основании данных из рейтинга вклада школ Москвы в качественное образование московских школьников.	
			Командные результаты на соревнованиях	
			Городской этап	**Всероссийский этап**
2.	Студенческая спортивная лига по бадминтону среди команд юношей и команд девушек	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла	-
3.	Студенческая спортивная лига по баскетболу 3х3 среди команд девушек и команд юношей – обучающихся ПОО	0,75 балла	-	-
4.	Студенческая спортивная лига по баскетболу среди команд юношей и команд девушек	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла	-
5.	Студенческая спортивная лига по волейболу среди команд юношей и команд девушек	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла 9-16 место – 0,2 балла*	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла

			*только среди команд юношей	
6.	Студенческая спортивная лига по игре в городки среди смешанных команд юношей и девушек	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
7.	Студенческая спортивная лига по настольному теннису среди команд юношей и команд девушек	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла 9-16 место – 0,2 балла* *только среди команд юношей	-
8.	Студенческая спортивная лига по футзалу среди юношей «Футзал - в ссузы»	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла 9-16 место – 0,2 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла
9.	Студенческая спортивная лига: - по шахматам среди юношей и девушек; - по шашкам среди юношей и девушек	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла 9-16 место – 0,2 балла* *только по шахматам	-
10.	Турнир по футболу среди студенческих команд юношей*	0,75 балла**	-	-
11.	Фестиваль «День аэробики»*	0,75 балла**	1 место – 2 балла 2 место – 1 балл 3 место – 0,5 балла	-
12.	Фестиваль «День волейбола»	-	-	-
13.	Фестиваль ВФСК ГТО по отбору участников на Всероссийские этапы	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
14.	Фестиваль по плаванию*	0,75 балла**	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла	-
15.	Фестиваль по эстетическим видам спорта*	0,75 балла**	1 место – 2 балла 2 место – 1 балл 3 место – 0,5 балла	-

16.	Школьная спортивная лига по художественной гимнастике: «Кукла»* «Танцевальная рапсодия»*	0,75 балла**	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл 4-6 место – 0,5 балла	-
17.	XIV Московский открытый Фестиваль-номинация «Звездные дети»	0,75 балла**	Лауреат – 2 балла Победитель – 0,5 балла Участник Гала-концерта (но не победитель или лауреат) - 0,3 балла	-
18.	Московская Школьная Киберспортивная Лига (6 сезон)* дивизион «Лига колледжей»	0,75 балла**	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
19.	Московская Школьная Киберспортивная Лига (7 сезон)* дивизион «Лига колледжей»	0,75 балла**	-	-
20.	Московские студенческие фиджитал-игры*	0,75 балла**	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
21.	Осенний фестиваль «ГТО с учителем»	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
22.	Спартакиада Инваспорта среди студентов ПОО с ОВЗ	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
23.	Спортивный праздник «День гимнастики»	-	-	-
Мероприятия 2024/2025 учебного года, учитываемые в Конкурсе (проведенные после 1 мая 2025 года):				
24.	Личное первенство по шахматам «Московский гамбит»	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
25.	Личное первенство по шашкам «Точный ход»	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
26.	Московская Школьная Киберспортивная Лига (5 сезон)* дивизион «Лига колледжей»	-	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
27.	Московские студенческие фиджитал игры*	0,75 балла**	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
28.	Общегородской фестиваль ГТО «Игры ГТО»	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-
29.	Студенческая спортивная лига по баскетболу 3х3 среди команд девушек и команд юношей – обучающихся ПОО	-	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла

			3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла 9-16 место – 0,2 балла* *только среди команд юношей	3 место – 1 балл 4-8 место – 0,5 балла
30.	Студенческая спортивная лига по пляжному волейболу среди команд юношей и команд девушек 2003-2007 г.р.	0,75 балла	1 место – 2 балла 2 место – 1,5 балла 3 место – 1 балл	-