Приложение 2
к приказу ГБОУ ДПО МЦВП
от 25.02.2026 № 78

ИЗМЕНЕНИЯ
в Положение о проведении конкурса на лучшую организацию волонтёрской деятельности среди образовательных организаций среднего профессионального образования г. Москвы

Внести в раздел V «Определение и награждение победителей конкурса» дополнительные пункты:

5.5. В день подведения итогов и награждения победителей Конкурса на городском молодежном форуме «Москва – территория добрых дел» состоится определение лучшей группы поддержки среди финалистов Конкурса.

5.6. Требования к группам поддержки:

5.6.1. Группой поддержки считается группа в количестве не менее 15 человек, состоящая из членов волонтерского отряда представляемой образовательной организации и имеющая единую форму, набор плакатов и прочую атрибутику, привлекающую внимание зрителей.

5.6.2. Представление группы поддержки может включать в себя:

- оригинальные, позитивные и мотивирующие кричалки и речевки, посвященные волонтерству и победе;
- плакаты и баннеры с использованием логотипа волонтерского отряда (при наличии), названия образовательной организации;
- иные креативные формы, соответствующие духу мероприятия.

5.6.3. В выступлении не допускается использование ненормативной лексики, оскорбительных лозунгов в чей-либо адрес, внешний вид должен соответствовать нормам общественной морали и деловой этики, не содержать запрещенной символики, политической агитации и коммерческой рекламы.

5.6.4. Выступление группы поддержки осуществляется исключительно со зрительских мест в зале с соблюдением требований безопасности и общественного порядка. Самовольный выход на сцену запрещается.

5.7. Определение лучшей группы поддержки будет произведено по решению Почетных гостей мероприятия.

5.8. Лучшая группа поддержки награждается памятным призом.

Внести в пункт 1.2. «Критерий оценки конкурсного задания «Видеовизитка» Приложения 1 «Требования к конкурсным заявкам и критерии оценки заявок» дополнительный подпункт:

– Видеовизитка должна быть размещена в разделе «Видео» социальной сети ВКонтакте (VK Видео). Ссылка на видеовизитку должна содержать домен vkvideo.ru и быть доступной для просмотра без авторизации и ввода пароля (например: https://vkvideo.ru/videoXXXXXX_YYYYYYY). Видео должно быть доступно для всех пользователей до окончания конкурса. Участник конкурса несёт

ответственность за сохранность ссылки и доступность видео на протяжении всего периода проведения конкурса.

Внести в пункт 2.2. «Критерий оценки конкурсного задания «Видеовизитка» Приложения 1 «Требования к конкурсным заявкам и критерии оценки заявок» дополнительный подпункт:

– Видеовизитка должна быть размещена в разделе «Видео» социальной сети ВКонтакте (VK Видео). Ссылка на видеовизитку должна содержать домен vkvideo.ru и быть доступной для просмотра без авторизации и ввода пароля (например: https://vkvideo.ru/videoXXXXXX_YYYYYYY). Видео должно быть доступно для всех пользователей до окончания конкурса. Участник конкурса несёт ответственность за сохранность ссылки и доступность видео на протяжении всего периода проведения конкурса.

Внести в пункт 3.2. «Критерий оценки конкурсного задания «Видеовизитка» Приложения 1 «Требования к конкурсным заявкам и критерии оценки заявок» дополнительный подпункт:

– Видеовизитка должна быть размещена в разделе «Видео» социальной сети ВКонтакте (VK Видео). Ссылка на видеовизитку должна содержать домен vkvideo.ru и быть доступной для просмотра без авторизации и ввода пароля (например: https://vkvideo.ru/videoXXXXXX_YYYYYYY). Видео должно быть доступно для всех пользователей до окончания конкурса. Участник конкурса несёт ответственность за сохранность ссылки и доступность видео на протяжении всего периода проведения конкурса.

Внести Приложение 6 «Рекомендации применения творческого подхода при создании видеовизитки» дополнительный абзац:

Видеовизитка должна быть размещена в разделе «Видео» социальной сети ВКонтакте (VK Видео). Ссылка на видеовизитку должна содержать домен vkvideo.ru и быть доступной для просмотра без авторизации и ввода пароля (например: https://vkvideo.ru/videoXXXXXX_YYYYYYY). Видео должно быть доступно для всех пользователей до окончания конкурса. Участник конкурса несёт ответственность за сохранность ссылки и доступность видео на протяжении всего периода проведения конкурса.